



## **Moda - Milano Jewelry Week 2024 pronta a illuminare la capitale internazionale della gioielleria**

**Roma - 13 ott 2024 (Prima Pagina News) Artistar Jewels torna a Palazzo Bovara con oltre 240 designer, provenienti da 60 Paesi, che presenteranno più di 800 pezzi unici.**

Dopo il grande successo dello scorso anno torna la Milano Jewelry Week a impreziosire la città meneghina con gioielli provenienti da tutto il mondo. Artistar Jewels torna a Palazzo Bovara, dal 15 al 20 Ottobre 2024, con oltre 240 designer provenienti da 60 Paesi che presenteranno più di 800 pezzi unici. Special Guest, come Chong Ho e Angry, esporranno collezioni esclusive, accompagnate dalla presentazione digitale "Awe & Alchemy" di ACJ Northern Ireland e una capsule curata da Harper's Bazaar. "Sono incredibilmente orgoglioso di ciò che la Milano Jewelry Week è diventata dal suo esordio nel 2019 – dichiara Enzo Carbone, fondatore della Milano Jewelry Week e CEO di Prodes Italia - È cresciuta fino a diventare un evento globale che non solo eleva l'industria della gioielleria, ma invita anche appassionati ed esperti a scoprire ed esplorare ogni sfaccettatura di questa forma d'arte dinamica". La Week Milanese dedicata al mondo del gioiello, patrocinata da CNA Artistico e Tradizionale, CNA Federmoda e Assogemme, offre una vetrina senza precedenti per le ultime innovazioni nel design di gioielli italiani e internazionali. "Quest'anno celebriamo il decimo anniversario di Artistar Jewels – afferma Enzo Carbone - questo traguardo celebra il nostro percorso e l'impegno collettivo di artisti, designer, partner e del nostro team dedicato. Continuiamo a perseguire l'eccellenza, promuovendo l'innovazione, onorando al contempo le ricche tradizioni che definiscono Milano come capitale della gioielleria." L'edizione di quest'anno celebra infatti il decimo anniversario di Artistar Jewels, un traguardo significativo che sottolinea l'impegno della Milano Jewelry Week nel celebrare i brand, l'arte e l'artigianato nel mondo della gioielleria. Questa esposizione rappresenta una testimonianza delle visioni creative sia di talenti affermati che emergenti nel campo della gioielleria contemporanea. I numeri: oltre 50 gli eventi in programma, progettati per coinvolgere appassionati di gioielli ed esperti del settore, spesso accompagnati da cocktail party che favoriranno momenti di convivialità e connessione; 350 gli espositori provenienti da 60 Paesi che presenteranno più di 8.000 gioielli in palazzi storici, atelier, showroom, boutique e laboratori orafi nel vivace centro di Milano. L'evento vanta importanti consolidate collaborazioni con organizzazioni prestigiose come AOL (Associazione Orafa Lombarda), ACJ (Association for Contemporary Jewellery), HRD Antwerp, A.N.T.I.C.O. (Associazione Nazionale Tutela il Comparto Oro), Assamblage e Scuola Galdus, insieme a nuove cooperazioni come quelle con Piazza Italia e INHORGENTA. Il Talent Show, in collaborazione con la Scuola Galdus, metterà in luce il futuro del design dei gioielli presentando le creazioni di 80 studenti emergenti provenienti da istituti prestigiosi di tutto il mondo che presenteranno i loro design innovativi, offrendo uno



sguardo sul futuro dell'industria della gioielleria. La Milano Jewelry Week offrirà una serie di esperienze immersive attraverso i suoi Percorsi Esperienziali durante i quali diverse realtà locali apriranno le loro porte al pubblico per attività uniche ed esposizioni coinvolgenti dando l'opportunità ai visitatori di scoprire il fascino della gioielleria artigianale attraverso esperienze interattive e performative che celebrano la creatività e l'abilità tecnica. Tra gli eventi più avvincenti: lo Studio Vualle, in Via Carlo Pisacane 3, ospiterà la performance "Scintilla di Vita", dove i visitatori saranno fotografati prima e dopo essere stati adornati con gioielli raffinati. Questa esperienza vuole dimostrare come i gioielli possano trasformare l'individualità e accendere una scintilla di bellezza e vita. Alla BABS Art Gallery, in Via Maurizio Gonzaga 2, sarà presentata la mostra performativa di Faust Cardinali che è stata concepita anche come evento performativo. L'allestimento presenta una grondaia sulla quale galleggia liquido polivinilico. L'artista, attivandone lo scorrimento, userà la resina in sgocciolamento per realizzare quadri su tavole di alluminio sbalzato. "Design Alchemy" presso Bagutta Art Gallery, in Corso Garibaldi 17, darà spazio a un'esposizione dedicata alla forza dell'artigianato femminile. Protagoniste, sette donne con un legame speciale con il mondo del gioiello. Disegnano, modellano, impastano, fotografano. Presso Sicis Jewels, in Via della Spiga 9, sarà presentato "The World of Micromosaic", un viaggio immersivo nell'arte del micromosaico, una tecnica antica che Sicis ha saputo reinventare con modernità e maestria. Infine, l'esperienza presso IPPOLITA, in Via Monte Napoleone, 23 offrirà l'opportunità di scoprire la cura artigianale dietro ogni gioiello. Le creazioni di Ippolita, caratterizzate da design indossabili e al contempo estremamente eleganti, saranno presentate in un percorso che mette in risalto la maestria tecnica, dal pezzo saldato a mano alla fusione di materiali pregiati, celebrando il connubio tra stile contemporaneo e alta moda. Questi eventi saranno completati dal nuovo Milano Jewelry & Watches Heritage Tour, che svela la ricca storia del settore della gioielleria e dell'orologeria di Milano, mettendo in mostra l'arte e la dedizione dietro ogni creazione nel loro contesto autentico. I più curiosi attraverso storiche boutique di oreficeria e orologeria, tra cui Villa Milano, Adamas Gioielli, Orologeria Gioielleria Sangalli dal 1900 e Schreiber Gioielli avranno l'opportunità di ascoltare direttamente dagli artigiani le storie e l'evoluzione di questi marchi iconici. Presso La Pelota, The Jewelry HUB offrirà un evento unico di quattro giorni in cui collezionisti, operatori del settore e appassionati potranno scoprire e acquistare gioielli esclusivi di 70 brand internazionali con oltre 2.000 pezzi di alta gioielleria, gioielli moda, vintage, orologi e diamanti. Situato nel distretto di Brera, questo spazio espositivo offre un'occasione unica per vedere ed acquistare creazioni di designer globali. I visitatori potranno interagire con i creatori, esplorare le ultime tendenze e vivere l'energia vibrante di questo hub internazionale della gioielleria. Il momento clou della Milano Jewelry Week, l'Awarding Night, si terrà il 16 ottobre presso il Teatro Lirico Gaber. Oltre 30 i premi assegnati ad artisti e brand per la loro originalità, tecnica ed eccellenza nel design da stimati esperti del settore. Tra i riconoscimenti ci saranno buoni in denaro per la partecipazione ad Artistar Jewels 2025, la partecipazione gratuita a eventi esclusivi di gioielleria, un abbonamento annuale a una rinomata associazione di gioielleria e l'accesso diretto alle semifinali di concorsi di design internazionali. Altri premi includeranno corsi professionali gratuiti, opportunità espositive internazionali, interviste pubblicate da importanti media e persino un'esclusiva esperienza in



Sudafrica e Botswana legata al mondo dei diamanti. Inoltre, gli Artistar Jewels Network Awards coinvolgeranno gallerie internazionali, tra cui Eleni Marneri Gallery, Frangipani Studio & Gallery, Alice Floriano Gallery, Carlo Lucidi Gallery, Galleri Sebastian Schildt, Second Petale, Galeria Alice Floriano, What If Berlin, Tincal Lab Contemporary Jewelry Gallery, Blossom Gallery, Ruup & Form Gallery e The Sense of Beauty Gallery. Queste gallerie selezioneranno artisti con cui collaborare, offrendo opportunità espositive nei loro spazi o fornendo preziosa visibilità internazionale. In aggiunta, grazie ai Jewelry HUB Network Awards, i brand selezionati avranno l'opportunità di esporre le proprie creazioni in rinomate gioiellerie: JADE Jewellery, Almaty (Kazakistan), Gioielleria Brunetti, Milano (Italia) e Gioielleria Moglio, Forte dei Marmi, Piacenza (Italia). Questa collaborazione permetterà ai loro lavori di raggiungere nuovi pubblici attraverso l'esposizione diretta nelle vetrine di questi stimati rivenditori. Durante la Milano Jewelry Week 2024, sei figure influenti nel mondo digitale della gioielleria offriranno una copertura in tempo reale dell'intero evento: Laura Inghirami, Jewelry Opinion Leader and Founder of Donna Jewel, Shohista Turdiyeva, Editor and Founder of Jewellery Pursuer, Agata Jankowiak di BLINGSIS, Nastya Ivlieva di Lost in Jewels, Renu Choudhary di The Diamond Talk e Maria Chiara Marongiu. Questi content creator condivideranno contenuti e interviste riguardanti la MJW sui loro rispettivi canali.

*di Paola Pucciatti Domenica 13 Ottobre 2024*