



Economia - Social network: Il popolo dei follower bocchia Stellantis

Roma - 15 ott 2024 (Prima Pagina News) Instant Mood di Arcadia. Sentiment negativo della rete dopo l'audizione alla Camera dell'AD Carlos Tavearez.

In questi ultimi giorni, sulle piattaforme social, è stato registrato il picco negativo del sentiment degli utenti italiani nei confronti di Stellantis. Lo rileva l'ultimo Instant Mood dell'agenzia di comunicazione Arcadia. "Negli ultimi sette giorni - sottolinea Domenico Giordano, data analyst e socio di Arcadia - la parola chiave Stellantis, utilizzata nelle conversazioni digitali degli italiani, ha raccolto un sentiment negativo dell'81,5%. In particolare, dalla linea temporale delle menzioni, la quota di sentiment negativo è cresciuta dall'11 ottobre in poi, cioè dopo l'audizione parlamentare dell'amministratore delegato del gruppo". Fonte arcadiacom.it, tool Talkwalker, periodo di riferimento 9-15 ottobre 2024, per XXI Secolo, programma Rai ideato e condotto da Francesco Giorgino.

(Prima Pagina News) Martedì 15 Ottobre 2024