



Automotive - Auto: Maurizio Andrea Bormetti nuovo Direttore Marketing Opel Italia

Torino - 04 nov 2024 (Prima Pagina News) Come prima sfida, dovrà affrontare importanti lanci di prodotto, con il rinnovamento dell'intera gamma Suv Opel.

La Direzione Marketing di Opel in Italia si rinnova con la nomina del nuovo Direttore, Maurizio Andrea Bormetti, dal 1° novembre 2024, in sostituzione di Eva Laureti che ha lasciato l'azienda, dopo 5 anni di fondamentale contributo, per seguire nuovi sviluppi professionali. 35 anni, nato a Sondrio, Bormetti si è formato presso l'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano con laurea in Economia e Gestione d'Impresa. Dal punto di vista professionale Bormetti ha ricoperto ruoli di crescente responsabilità nelle aree Vendite e Marketing di Citroën e Peugeot, e prima ancora di altre multinazionali di differenti settori, prima di approdare in Opel Italia. Nel nuovo ruolo, Maurizio Andrea Bormetti, riporterà a Federico Scopelliti, Managing Director di Opel in Italia. Come prima sfida, dovrà affrontare importanti lanci di prodotto, con il rinnovamento dell'intera gamma SUV Opel: dall'aggiornamento recentemente annunciato di Opel Mokka, al nuovo Opel Frontera, alla seconda generazione di Opel Grandland. L'obiettivo è incrementare immagine e quote di mercato per Opel in Italia e rafforzare il ruolo del marchio tedesco all'interno del gruppo. Ulteriore mission di Bormetti sarà consolidare il viaggio di Opel verso il futuro della mobilità, che vede, già oggi, il marchio del fulmine offrire una gamma di vetture e veicoli commerciali interamente offerto con motorizzazioni elettriche e con autonomia a zero emissioni fino a 700 km, a fianco delle alternative termiche e ibride, con soluzioni adatte a tutte le necessità.

(Prima Pagina News) Lunedì 04 Novembre 2024