



Automotive - Social: Elon Musk lancia Jaguar su X

Roma - 22 nov 2024 (Prima Pagina News) Vola l'account ex twitter della casa automobilistica inglese. Boom di follower, interazioni ed engagement, dopo la replica al tweet ironico del

patron della Tesla: "Do you sell cars?".

Botta e risposta Musk-Jaguar. Il patron della Tesla, commentando il nuovo logo e l'ultima campagna pubblicitaria della Jaguar ha pubblicato un tweet ironico: "Vendete auto?". La prestigiosa casa automobilistica ha risposto altrettanto ironicamente: "Sì, ci piacerebbe mostrarvele. Unitevi a noi per una tazza di tè a Miami il 2 dicembre. Cordiali saluti, Jaguar". L'account X della Jaguar ha incassato, in poche ore, oltre 18 mila nuovi follower e più di 16 mila su Instagram. Su TikTok, l'incremento si è attestato a quota 1400. "Il post del nuovo logo Jaguar - commenta Domenico Giordano, data analyst di XXI Secolo e amministratore di Arcadia - accende le conversazioni social. Elon Musk si infila, strumentalmente, nel dibattito dei follower dell'account X della prestigiosa casa automobilistica e l'account riconquista percentuali di engagement straordinarie". È sempre l'account ex Twitter del marchio inglese a totalizzare più interazioni ed engagement rispetto alle altre piattaforme social. Il profilo Facebook della Jaguar ha perso invece oltre 40 mila follower. (Fonte arcadiacom.it, periodo di osservazione 19-22 novembre 2024).

(Prima Pagina News) Venerdì 22 Novembre 2024