



Difesa & Sicurezza - Oltre 1 mln di follower per il Tour della Vespucci, Andreoli (Difesa Servizi): "Un vero fenomeno mondiale"

Roma - 03 gen 2025 (Prima Pagina News) 110.000 visitatori a Doha e Abu Dhabi.

Il Tour mondiale della nave Amerigo Vespucci celebra il milione di follower sui social, un traguardo che è stato raggiunto e oltrepassato durante la tappa di Abu Dhabi. Tra media italiani e internazionali che hanno parlato di questo progetto, voluto dal Ministro della Difesa Guido Crosetto e a cui partecipano 11 Ministeri insieme alla Presidenza del Consiglio, si contano più di 13.000 pubblicazioni. "Il Villaggio Italia ha registrato ancora una volta il tutto esaurito, il pieno sold-out, anche ad Abu Dhabi, un vero e proprio 'fenomeno Vespucci'", ha detto l'ad di Difesa Servizi, Luca Andreoli. Le tappe di Doha e Abu Dhabi hanno totalizzato 110 mila visitatori (oltre 52.000 per Doha e oltre 55.000 per Abu Dhabi). Con la chiusura della settima tappa del Villaggio Italia nella capitale degli Emirati Arabi Uniti, si contano quasi 365mila visitatori tra Los Angeles, Tokyo, Darwin, Singapore, Mumbai, Doha e Abu Dhabi, oltre 180mila dei quali sono saliti a bordo della nave scuola della Marina Militare. L'ultima tappa del Villaggio Italia sarà Gedda, dal 27 gennaio all'1 febbraio, poi il celebre veliero farà ritorno nel Mediterraneo. "Il 2025 - ha aggiunto Andreoli - segnerà il ritorno a casa, nel mare nostrum, con la prima sosta italiana in programma l'1 marzo a Trieste. Se il 2024 ha fatto conoscere il fenomeno Vespucci nel mondo il 2025 sarà sicuramente l'anno del Vespucci in Italia, a suggellare una campagna planetaria che è stata straordinaria per il nostro Paese. Questa nave è un simbolo dell'Italia e soprattutto dell'italianità".

(Prima Pagina News) Venerdì 03 Gennaio 2025