AGENZIA STAMPA QUOTIDIANA NAZIONALE
Prima Pagina News

Cultura - *Sanremo Social Day: Instagram, fenomeno Lucio Corsi*

Roma - 14 feb 2025 (Prima Pagina News) **Anche su TikTok primeggia il cantautore maremmano, affiancato da Brunori Sas, Coma Cose e Giorgia. Focus di Arcadia sulle performance digitali dei cantanti in gara.**

Dal Sanremo Social Day di Arcadia emergono oggi alcuni dati molto interessanti. Al termine della terza serata e in attesa della quarta, iniziano a delinearsi nelle classifiche giornaliere i rapporti di forza tra i diversi artisti e la loro capacità di catturare l'attenzione digitale dei follower e degli utenti. "Nella classifica del coinvolgimento dei follower - sottolinea Domenico Giordano, data analyst e socio di Arcadia - si consolidano alcune posizioni che sin dalla prima serata hanno manifestato tutta la loro capacità di mobilitare la community. Tra queste, su TikTok ritroviamo Lucio Corsi, Brunori Sas, Coma Cose e Giorgia, mentre su Instagram ci sono Olly e Simone Cristicchi. Infine, Lucio Corsi entra in classifica anche con l'account Instagram e la pagina Facebook". Nel censimento assoluto dei nuovi follower, "la classifica - aggiunge lo spin doctor Giordano - raccoglie gli incrementi registrati dagli account negli ultimi 4 giorni. In particolare è su Instagram che gli account degli artisti incassano le performance maggiori. Rispetto al dato dei tre giorni precedenti, continua la crescita corposa di Olly, che è a quota +220 mila, di Lucio Corsi, che recupera dall'inizio del Festival altri +139 mila follower, di Rosa Villain e Achille Lauro che aumentano il fandom rispettivamente di 87 mila e 67 mila nuovi follower. Mentre, Olly anche su TikTok guadagna più degli altri con un incremento di +61 mila nuovi follower". Infine, anche in questo quarto numero di Sanremo Social Day c'è la classifica delle visualizzazioni incassate dai video delle esibizioni degli artisti durante la prima serata e pubblicati dagli account TikTok e Instagram di SanremoRai. "A incassare la quota maggiore di attenzione digitale - si legge nell'abstract di Arcadia - è l'esibizione di Tony Effe con 7.8 milioni di views, che surclassa sia i Come Cose, con 5.8 milioni che Fedez, fermo a 5.3 milioni di visualizzazioni. Cambia invece la classifica quando andiamo a censire le visualizzazioni dei reel di Instagram, infatti a distanziare tutti è Olly, il cui video è a 17.3 milioni di visualizzazioni, poi al secondo posto troviamo Fedez con 9.8 milioni e al terzo c'è Simone Cristicchi con 8.9 milioni".

(Prima Pagina News) Venerdì 14 Febbraio 2025

Verbalia Comunicazione S.r.l. Società Editrice di PRIMA PAGINA NEWS
Registrazione Tribunale di Roma 06/2006 - P.I. 09476541009
Iscrizione Registro degli Operatori di Comunicazione n. 21446

Sede legale : Via Costantino Morin, 45 00195 Roma
Redazione Tel. 06-45200399 r.a. - Fax 06-23310577
E-mail: redazione@primapaginanews.it