



Rai - Rai1: ascolti, oltre sei milioni di telespettatori per "Domenica In"

Roma - 17 feb 2025 (Prima Pagina News) Il picco con Giorgia sul palco insieme al piccolo Samuele Parodi.

Mara Venier conquista la domenica del Festival di Sanremo: picchi di share del 47,9% e oltre sei milioni di telespettatori (6.065.776) nel momento di massimo ascolto, in cui erano sul palco Giorgia e il piccolo Samuele Parodi, il bambino siciliano di undici anni definito "tuttologo di Sanremo". Nell'appuntamento di ieri, 16 febbraio, in diretta dal Teatro Ariston, "Domenica In" ha registrato una media del 37.7% di share (+1.1% rispetto al 2024) e una platea di 5 milioni 375mila e 86 telespettatori. La puntata, andata in onda in via eccezionale dalle ore 14.00 fino alle 19.55, ha visto infatti i 29 cantanti in gara della sezione 'Campioni' esibirsi con i loro brani, e raccontarsi agli ospiti presenti in studio. Per il direttore dell'Intrattenimento Day Time Rai, Angelo Mellone, "con 'Domenica In' si chiude una settimana di ascolti incredibili per tutto l'Intrattenimento Day Time e anche Mara, con questo share, ha superato l'insuperabile. Tutti i nostri programmi hanno raggiunto numeri che sembravano irraggiungibili, oltre le più rosee aspettative. Questo grazie anche ad un lavoro di squadra, che con professionalità e voglia di intrattenere, ha permesso alle nostre trasmissioni di fare del Festival un racconto popolare appassionante, colorato, rispettoso di tutta la musica rappresentata e di tutti i suoi protagonisti".

(Prima Pagina News) Lunedì 17 Febbraio 2025