



## **Moda - Milano Fashion Week: show e festa per il centenario di Fendi**

Milano - 27 feb 2025 (Prima Pagina News) **In passerella la storia della celebre famiglia vista da Silvia Venturini Fendi.**

I gemellini di Delfina Delettrez Fendi e Nico Vassellari, Dardo e Tazio, vestiti come la loro nonna Silvia nel 1967, quando sfilò per Karl Lagerfeld e venne folgorata dal mondo della moda, hanno dato il via, a Milano, allo show celebrativo del centenario di Fendi e di 5 generazioni di amore per la moda. Un vero e proprio viaggio nella storia della maison guidato dalla direttrice creativa Silvia Venturini Fendi, che oggi dirige lo stile della casa fondata dai suoi nonni, Edoardo Fendi e Adele Casagrande, nel 1925. Per la sfilata, con cui la maison inaugura anche la sede di via Solari, che passa da 3mila a 6mila metri quadrati, è arrivata gente del calibro di Sarah Jessica Parker, Bianca Balti, Marco Mengoni. Ma per la direttrice creativa le ospiti più importanti sono mamma Anna e zia Paola, "due ragazze di 92 e 93 anni". Già, perché per Silvia Venturini Fendi, che in precedenza è stata direttrice creativa per l'uomo e ad interim anche della linea donna dopo l'addio di Kim Jones, tutto inizia con i ricordi della sua infanzia, quando andava a prendere sua madre all'atelier di Via Borgognona, che per oggi è stato riprodotto come set della sfilata, e trovava amici come Federico Fellini e Luchino Visconti. Per questo, non si è reso necessario studiare o fare ricerche negli archivi, per ricordare quel mondo composto dalle sorelle Alda, Anna, Carla, Franca e Paola e, dal 1966, da Karl Lagerfeld. Fu proprio lui a volere che la piccola Silvia sfilasse in passerella: "Ricordo un'emozione fortissima, adrenalina pura, fu allora che decisi - ha raccontato Silvia - che dovevo fare questo nella vita". Questo ricordo "è il punto di partenza di una sfilata dedicata a cinque generazioni", specialmente di donne. "Volevo ricreare - ha spiegato - la quintessenza di Fendi, la 'Fendiness', un'attitudine apparentemente severa, ma in realtà molto appassionata e irriverente". La differenza tra la rilettura del brand e dei suoi codici e l'interpretazione di una storia vissuta in prima persona si evidenziano bene nella collezione: la pelliccia ha un ruolo di primo piano, con i montoni che sembrano volpe, visone e zibellino ma in realtà non lo sono, e la pelle, trench plissettati. L'influenza di Lagerfeld si vede nel gioco tra severo e femminile, cosa in cui lui era un vero e proprio maestro, con la silhouette a clessidra delle gonne a balza in raso, delle giacche svasate a 'corolla' e i cappotti maschili con orli a taglio vivo, il trench in lambskin indossato con un foulard in taffetà plissettata. A questo si aggiunge il fascino delle serate romane, con la stola in montone indossata su cardigan gioiello, abiti lingerie e gonne in raso ricamate. Sulla passerella sfilano anche la nuova borsa Giano a forma di luna, e la Spy bag in versione destrutturata, indossate da top model del calibro di Karen Olsen, Adriana Lima, Deva Cassel ed Eva Herzigova. Al termine dello show, annunciato da un invito-album fotografico con una serie di immagini storiche dal 1964 al 1977, l'uscita di Silvia Venturini è stata salutata da un lungo applauso. Quindi, spazio alla grande festa, a cui hanno preso parte gli invitati, con esibizione dal vivo di Sean Paul.

AGENZIA STAMPA QUOTIDIANA NAZIONALE



(*Prima Pagina News*) Giovedì 27 Febbraio 2025

Verbalia Comunicazione S.r.l. Società Editrice di PRIMA PAGINA NEWS  
Registrazione Tribunale di Roma 06/2006 - P.I. 09476541009

Sede legale : Via Costantino Morin, 45 00195 Roma  
Redazione Tel. 06-45200399 r.a. - Fax 06-23310577  
E-mail: [redazione@primapaginanews.it](mailto:redazione@primapaginanews.it)