



Esteri - Social: Effetto Ursula, boom di follower e reactions

Roma - 06 mar 2025 (Prima Pagina News) Per la Presidente della Commissione Europea von der Leyen, dopo le sue dichiarazioni sull'Ucraina, engagement al 35% su Instagram. Macron, invece, sbanca X con 1.2M di reazioni online.

Arcadia, con un Instant Mood, ha messo a confronto le performance digitali di Ursula von der Leyen e Emmanuel Macron. "Le dichiarazioni dei due leader sul tema della difesa europea, del sostegno all'Ucraina - spiega Domenico Giordano, data analyst e socio di Arcadia - hanno fatto registrare un'attenzione positiva degli utenti". Per la Presidente della Commissione Europea engagement Instagram al 35% e X 4,3%; crescita dei follower 19K su Instagram e 25K su X. Emmanuel Macron, invece, engagement su Instagram 2,5% e su X 1,5%; crescita dei follower 49K su Instagram e 59K su X. La von der Leyen, con soli 6 post pubblicati negli ultimi sette giorni, ha incassato 1,4M reactions su X e con 24 post su Instagram 558K reactions. Macron con 16 post su Instagram 838K reactions e su X con 28 post 1.2M reactions. (Fonte Arcadiacom.it, tool Fanpage Karma, periodo di riferimento: 27 febbraio-6 marzo 2025).

(Prima Pagina News) Giovedì 06 Marzo 2025