



Politica - Instant mood: Keyword Referendum, sui social non decolla

Roma - 22 mag 2025 (Prima Pagina News) Focus di Arcadia sulle menzioni online connesse alla consultazione popolare del prossimo mese e sul sentimento della relativa parola chiave.

Roma (con il 36% delle conversazioni digitali) è la città dove si parla di più, online, dei referendum abrogativi dell'8 e 9 giugno. Nella speciale classifica stilata dalla società di comunicazione Arcadia troviamo al secondo posto Milano (8% del parlato sui social), terze Palermo e Bologna con il 5%, poi Napoli, Firenze e Torino con il 4%, Genova, Cagliari e Bari con il 2%. 740 mila le interazioni totali. "Nell'ultimo mese - spiega Domenico Giordano, spin doctor e data analyst di Arcadia - la parola chiave Referendum ha raccolto nelle conversazioni digitali degli italiani 'solo' 108 mila menzioni e un sentimento contrastato 42% positivo, 41% negativo". L'hashtag più usato sul web è #Referendum con 3123 menzioni, sul podio #Referendum2025 (2654 menzioni) e #Cittadinanza che ha incassato 2390 menzioni. (Fonte arcadiacom.it, Instant Mood, periodo di monitoraggio 21 aprile-21 maggio 2025).

(Prima Pagina News) Giovedì 22 Maggio 2025