



## ***Tecnologia - Rapporto Auditel-Ipsos: aumentano gli over 65 iperconnessi***

**Milano - 28 mag 2025 (Prima Pagina News) Broadcaster, investitori pubblicitari e policy-maker invitati a includere il segmento 65-74 anni nei propri piani di contenuto e di sviluppo.**

È stato presentato stamane a Milano, nella cornice del Palazzo della Veneranda Fabbrica del Duomo, il Primo Rapporto Auditel-Ipsos sulle famiglie italiane che poggia sulla Ricerca di Base Auditel. La Ricerca di Base – oltre 500 000 indirizzi estratti ogni anno, 20 000 interviste face-to-face e 14 000 colloqui individuali – rappresenta la più estesa radiografia socio-tecnologica del Paese, capace di fotografare in tempo reale la struttura dei nuclei familiari e il loro grado di connessione. "Fotografare con precisione la struttura delle famiglie significa dare a broadcaster, imprese e istituzioni uno strumento decisivo per interpretare il presente e progettare il futuro" ha dichiarato Paolo Lugiatto, direttore generale Auditel, sottolineando come il controllo diretto dei device nelle abitazioni elimini distorsioni e garantisca la qualità degli "universi di riferimento" utilizzati per misurare le audience. I dati del Primo Rapporto Auditel-IPSOS certificano un'Italia dotata di 121,6 milioni di schermi – quasi cinque a famiglia– con 43,9 milioni di televisori di cui 24,7 milioni connessi a Internet, mentre le Smart TV sono raddoppiate in cinque 2 anni (+131 %). Smartphone e "second screen" dominano la scena digitale (77,7 milioni di unità), ma un quarto delle famiglie naviga soltanto da mobile e la banda larga fissa si ferma al 65%, segno che il completamento delle infrastrutture resta decisivo per un ecosistema pienamente connesso. Focus centrale del rapporto è la ridefinizione del target 65-74 anni, ormai indistinguibile dal resto della popolazione per dotazioni, competenze e capacità di spesa: le famiglie composte esclusivamente da over 65 sono 6,6 milioni (+540 mila in cinque anni) e superano quelle con minori, ma al loro interno si distinguono nettamente i 65-74 enni, attivi e iperconnessi, dagli over 75, ancora distanti dal digitale. Nei nuclei di soli 65-74 enni la penetrazione di Internet raggiunge il 92 %, la banda larga il 56 % e lo smartphone il 91 %; oltre metà possiede almeno una Smart TV, con una media di 2,9 dispositivi connessi per 1,5 componenti in media. La fruizione di piattaforme streaming in questa fascia è quasi raddoppiata (dal 14 % al 26 %), mentre i servizi BVOD triplicano (dal 5 % al 14 %), a conferma di un appetito crescente per contenuti on demand. "Abbiamo superato lo stereotipo dell'anziano analogico: il pubblico maturo di oggi è digitale, informato e rappresenta un potenziale ancora inespresso. Del resto, dobbiamo tenere presente che un 67enne di oggi, ancora giovane e in larga parte professionalmente attivo, ha vissuto in pieno la rivoluzione digitale", ha commentato Nando Pagnoncelli, presidente di Ipsos Italia, richiamando studi internazionali che attestano come la soglia di "anzianità" si sia spostata in avanti in termini di salute, istruzione e centralità mediale. I nuovi senior, infatti, presentano livelli di istruzione e storie professionali allineati alla media, con il 10 % delle famiglie in classe socio-economica "Alta" e il 15 % in "Medio-Alta", valori paragonabili a quelli dei nuclei ancora attivi. L'analisi mette dunque in discussione il marketing generazionale tradizionale e invita broadcaster, investitori



pubblicitari e policy-maker a includere il segmento 65-74 anni nei propri piani di contenuto e di sviluppo. Concludendo i lavori, Lugiato ha richiamato "la necessità di colmare il divario infrastrutturale incrementando la banda larga", mentre Pagnoncelli ha ribadito che "la società italiana non è invecchiata: è maturata, e maturità oggi significa competenza tecnologica e multicanalità". Il Primo Rapporto Auditel-Ipsos, disponibile da oggi sul sito di Auditel, si propone come bussola indispensabile per comprendere la nuova geografia demografica e digitale dell'Italia: un Paese multi-screen, connesso e sorprendentemente giovane anche oltre i 65 anni.

*(Prima Pagina News) Mercoledì 28 Maggio 2025*