



Automotive - Modena, Stellantis: Filosa visita lo stabilimento Maserati, "orgogliosi di poter gestire questo brand"

Modena - 26 giu 2025 (Prima Pagina News) "Maserati è un marchio iconico del lusso, un vero e proprio simbolo dell'artigianalità italiana".

“Siamo orgogliosi di poter gestire un marchio così prestigioso come Maserati. Durante la mia visita a Modena, ho potuto ancora una volta toccare con mano la competenza, la passione e l'impegno delle nostre persone. Maserati è un marchio iconico del lusso, un vero e proprio simbolo dell'artigianalità italiana. Sono certo di poter contare su un team altamente specializzato e motivato, con tutte le qualità necessarie per affrontare con successo le sfide del segmento luxury”. E' quanto ha detto il nuovo ad di Stellantis, Antonio Filosa, dopo aver visitato la storica sede di Maserati a Modena. Ad accompagnarlo, Jean-Philippe Imparato, Chief Operating Officer, Enlarged Europe, and Head of European Brands, e Santo Ficili, COO Maserati e CEO Alfa Romeo. Nel corso della visita, Filosa ha incontrato il team di leadership di Maserati e una rappresentanza dei lavoratori del marchio del Tridente.

(Prima Pagina News) Giovedì 26 Giugno 2025