



Cultura - Musica: gli Oasis tornano con la ristampa dell'iconico album “(What’s The Story) Morning Glory?”

Roma - 02 lug 2025 (Prima Pagina News) Con 5 inedite versioni unplugged. Venerdì 4 luglio al via il tour più atteso dell'anno.

Il 3 ottobre 2025 per Big Brother Recordings uscirà la ristampa in edizione limitata dell'iconico album “(What’s The Story) Morning Glory?” degli Oasis, con 5 inedite versioni unplugged dei brani “Cast No Shadow”, “Morning Glory”, “Wonderwall”, “Acquiesce” e “Champagne Supernova”. “(What’s The Story) Morning Glory?”, uscito 30 anni fa, è uno degli album più importanti degli anni '90, pietra miliare del britpop. Secondo album degli Oasis, fu pubblicato per la prima volta il 2 ottobre 1995 su Creation Records e lanciò la band verso il successo mondiale. A soli 14 mesi dal sorprendente debutto “Definitely Maybe”, considerato uno dei debut album più influenti, “(What’s The Story) Morning Glory?” ebbe un enorme successo, aggiudicandosi il premio Best British Album ai Brit Awards del 1996. L'esclusiva ristampa in tiratura limitata è disponibile da oggi, mercoledì 2 luglio, in pre-order. Comprende 2 CD e 3 LP. L'album deluxe include una nuova copertina fotografata dal designer Brian Cannon e nuove note di copertina. Saranno disponibili formati in vinile colorato in esclusiva: Amazon proporrà i 3 LP in marmorizzazione seppia ispirato a “Wonderwall”, mentre lo store ufficiale degli Oasis offrirà i 3 LP in arancione neon ispirato ad “Acquiesce”. È disponibile il pre-save sulle piattaforme digitali. Tutti i formati conterranno la versione rimasterizzata del 2014 dell'album insieme alle nuove tracce bonus. Le nuove versioni unplugged sono state prodotte e mixate da Noel Gallagher e Callum Marinho a partire dai master originali presso lo studio di Noel, Lone Star Sound, a Londra. Da oggi è disponibile in digitale “Acquiesce”. Questa edizione speciale arriva a seguito della fortunata ristampa di “Definitely Maybe”, dedicata al 30° anniversario dell'album d'esordio degli Oasis, pubblicata la scorsa estate, album che ha raggiunto per la seconda volta nella sua storia la vetta della Official UK Album Chart. “(What’s The Story) Morning Glory?” ha conquistato la prima posizione in classifica a livello internazionale e ad oggi ha venduto oltre 22 milioni di copie nel mondo, di cui più di 5,5 milioni negli Stati Uniti, risultando il terzo album in studio più venduto di sempre nel Regno Unito. National Album Day ha inoltre eletto questo album come l'Official Most Streamed Album degli anni '90, con “Definitely Maybe” al secondo posto. L'annuncio della ristampa coincide con l'imminente inizio del tour più atteso dell'anno: il Live '25. La domanda senza precedenti per i biglietti sottolinea l'attrattiva sempre crescente della loro musica, con fan provenienti da 158 paesi diversi che hanno acquistato le prevendite per le date nel Regno Unito già la scorsa estate. Con l'avvicinarsi della partenza, l'entusiasmo non ha fatto che crescere. Il tour mondiale prenderà il via venerdì 4 luglio al Principality Stadium di Cardiff, per proseguire a Manchester, Londra, Edimburgo e Dublino nel Regno Unito, quindi in tournée nel resto del mondo. Per celebrare il tour, Big Brother Recordings



ha lanciato l'Oasis Live '25 Map Experience, un compagno digitale ufficiale per i fan di tutto il mondo. Realizzata con Google Maps Platform e sviluppata in collaborazione con Modern English, la Live '25 Map Experience è una piattaforma immersiva e interattiva basata sulla posizione, che fa rivivere l'eredità della band in tutte le città del tour. I fan possono esplorare ogni tappa del tour tramite hotspot selezionati, tra cui luoghi storici legati alla carriera del gruppo, dai locali leggendari in cui si sono esibiti ai bar iconici, fino ai punti vendita ufficiali del merchandising. La piattaforma sblocca inoltre contenuti digitali esclusivi basati sulla geolocalizzazione in tempo reale, accessibili quando i fan si trovano fisicamente nelle città. Le funzionalità interattive includono esperienze in realtà aumentata con contenuti esclusivi offerti durante tutto il tour. I fan sono invitati a catturare il proprio viaggio e condividere l'entusiasmo tramite YouTube Shorts, con la possibilità di vedere i propri video pubblicati direttamente sulla Live '25 Map Experience e sul canale YouTube ufficiale degli Oasis, trasformando i loro ricordi in parte dell'archivio digitale vivente del tour. L'app web è disponibile all'indirizzo live25.oasisinet.com e accompagnerà i fan degli Oasis per tutto il leggendario tour Live '25.

(Prima Pagina News) Mercoledì 02 Luglio 2025