



Rai - Rai, nuova fase organizzativa dopo i palinsesti: riorganizzati i vertici del Day-Time

Roma - 14 lug 2025 (Prima Pagina News) Nuovi incarichi e conferme strategiche nella struttura della TV di Stato: Andrea Assenza tra le figure chiave del rinnovamento.

Dopo la presentazione ufficiale dei palinsesti Rai 2025/2026, l'azienda ha avviato una significativa riorganizzazione interna con una serie di nomine nei ruoli direttivi, in particolare all'interno della Direzione Day-Time, una delle aree più rilevanti per l'audience quotidiana. A guidare la nuova fase è sempre Angelo Mellone, direttore del Day-Time, ma la sua squadra è stata rinforzata da una serie di vice direttori e nuovi innesti destinati a rafforzare la struttura editoriale e organizzativa dell'intera fascia oraria. Tra i principali nomi spiccano: Anna Nicoletti, confermata vice direttrice vicaria; Elsa Di Gati, Massimiliano De Santis e Stefano Rizzelli, vice direttori con compiti operativi e gestionali; Andrea Assenza, nuovo vice direttore con delega alla pianificazione economica e dei mezzi, ruolo cruciale per la sostenibilità della programmazione; Stefano Cerioni, promosso a capostruttura; Nuovi referenti: Ivano Servi, Federica Giancola, Silvia Barbonaglia, Marco Renna, Alessandra Di Pietro. Queste figure compongono un team manageriale multidisciplinare destinato a supportare le esigenze editoriali, economiche e logistiche dell'intera fascia Day-Time, che va dalle prime ore del mattino fino al tardo pomeriggio. Questa riorganizzazione interna ha come obiettivo primario: Efficientare i costi attraverso una più razionale gestione delle risorse; Innovare i contenuti mantenendo una forte identità di servizio pubblico; Supportare i nuovi programmi previsti dal palinsesto autunnale e garantire continuità nei format di punta. La nuova squadra è stata pensata per rispondere alla crescente esigenza di integrare la creatività con il controllo manageriale, un trend ormai consolidato nel mondo dell'audiovisivo pubblico e privato. Non solo Day-Time: anche le direzioni Approfondimento, Prime Time, Intrattenimento, Coordinamento Generi e Risorse Umane hanno ricevuto aggiustamenti e conferme. Il nuovo corso, guidato dalla governance attuale con il direttore generale Giampaolo Rossi e la presidente Marinella Soldi, punta a una maggiore coesione tra generi televisivi e piattaforme digitali.

(Prima Pagina News) Lunedì 14 Luglio 2025