

Sport - Calcio, Serie Bkt: Gabriele Nicolella nuovo Segretario, Fabio Guadagnini direttore Marketing

Roma - 16 lug 2025 (Prima Pagina News) **In vigore da agosto: 10 aree e due figure apicali a fianco del Presidente Bedin. 'Modello che valorizza le risorse interne e risponde alle attese dei club'.**

Un nuovo modello organizzativo basato sulla valorizzazione delle risorse umane che abbia come obiettivo la crescita della Lega Serie B, ponendola come associazione ancora più moderna, in linea con le attese dei club associati e delle nuove sfide che attendono il sistema calcio. La Lega Serie B varà la riorganizzazione della propria struttura operativa, che sarà in vigore dal primo agosto. Un organigramma costituito da dieci aree, con responsabili al proprio interno, e due figure apicali a dirigerle che affiancano il Presidente Paolo Bedin nel management. Il Segretario Generale sarà Gabriele Nicolella, già responsabile dell'Area Legale e stimato professionista che opera all'interno della LNPB sin dalla sua costituzione nel 2010. Il direttore Marketing, Commerciale, Media e Comunicazione sarà Fabio Guadagnini, ex direttore di Sky Sport 24, vicepresidente di Fox Sports, capo della comunicazione di AC Milan e, più recentemente, delle aree di brand, comunicazione, marketing and sales di Sport e Salute. "Due figure di grande spessore umano e indubbiie qualità e competenze professionali – afferma il Presidente Bedin – che sapranno dare il loro contributo per lo sviluppo della Lega in termini di efficienza, servizi e posizionamento all'interno del sistema e del mercato sportivo". Il progetto di riorganizzazione era stato oggetto di condivisione e sostegno sia durante il Consiglio direttivo di giovedì 10 luglio che dell'Assemblea del lunedì successivo.

(Prima Pagina News) Mercoledì 16 Luglio 2025