



Economia - Turnover al fianco di Telepass per il lancio su Amazon del nuovo dispositivo Grab&Go

Roma - 23 lug 2025 (Prima Pagina News)

Una rivoluzione nella mobilità digitale.

Turnover, agenzia di riferimento nel panorama europeo della consulenza strategica e operativa per la crescita dei brand su Amazon, sarà attivamente coinvolta nel supporto a Telepass, leader nazionale nel telepedaggio e nella mobilità integrata, per il lancio del nuovo dispositivo Grab&Go sul marketplace di Amazon. Turnover è oggi una delle realtà più rilevanti nell'ambito della consulenza Amazon a livello europeo, con oltre mezzo miliardo di euro di vendite gestite a livello globale, 50 milioni di euro di budget pubblicitario supervisionato, più di 60 clienti attivi in 12 Paesi e un team in crescita. L'agenzia si distingue per la capacità di coniugare strategia, tecnologia e creatività, grazie a un modello operativo data-driven e orientato alla performance, che consente alle aziende di scalare rapidamente i propri risultati sul canale e-commerce. A partire dalle prossime settimane sarà possibile trovare su Amazon il primo prodotto Telepass acquistabile "a scaffale" in modalità pay-per-use: Grab&Go. Si tratta di un dispositivo innovativo pensato per offrire un accesso semplice e flessibile ai principali servizi di mobilità, senza costi fissi. Ideale per chi viaggia in modo occasionale o desidera sperimentare i servizi Telepass, la soluzione permette di pagare un euro al giorno nei giorni di effettivo utilizzo del telepedaggio e un euro al giorno nel caso di utilizzo degli altri servizi; nessun costo viene addebitato quando il dispositivo non è utilizzato. Consente inoltre di utilizzare i principali servizi di Telepass: oltre al telepedaggio su tutta la rete nazionale, il pagamento dei parcheggi convenzionati, delle strisce blu e dei traghetti sullo Stretto di Messina, è possibile acquistare le vignette elettroniche per viaggiare in Svizzera, Austria, Repubblica Ceca e Slovenia. L'approdo di Telepass su Amazon consente di intercettare nuovi target sensibili all'acquisto online e all'utilizzo di soluzioni tecnologiche semplici, veloci e on demand. In questo contesto, Turnover è stata selezionata come partner per supportare tutte le fasi del lancio: dalla strategia di posizionamento alla creazione dei contenuti visivi e testuali ottimizzati per l'ecosistema Amazon. L'obiettivo è costruire una presenza forte e coerente, capace di esprimere il valore innovativo del prodotto in un ambiente altamente competitivo. Questa iniziativa rappresenta un passo strategico per entrambe le realtà: da un lato, Telepass amplia il proprio canale distributivo e si avvicina a un pubblico più digitale; dall'altro, Turnover consolida il proprio ruolo come partner specializzato nella digitalizzazione dei brand attraverso soluzioni su misura e orientate ai risultati. "Grazie al lavoro congiunto tra il team Turnover e Telepass, oggi un servizio iconico della mobilità italiana è finalmente disponibile su Amazon, in esclusiva. È un risultato che conferma la capacità di Turnover di abilitare la trasformazione digitale dei brand, rendendo accessibili su Amazon soluzioni innovative e ad alto valore per i consumatori", ha dichiarato Matteo Vignanelli Honegger, Head of Sales di Turnover.

AGENZIA STAMPA QUOTIDIANA NAZIONALE



(Prima Pagina News) Mercoledì 23 Luglio 2025

Verbalia Comunicazione S.r.l. Società Editrice di PRIMA PAGINA NEWS
Registrazione Tribunale di Roma 06/2006 - P.I. 09476541009

Sede legale : Via Costantino Morin, 45 00195 Roma
Redazione Tel. 06-45200399 r.a. - Fax 06-23310577
E-mail: redazione@primapaginanews.it