



Cronaca - Ponte sullo Stretto: Mezzo milione di views per il video in 3D

Roma - 07 ago 2025 (Prima Pagina News) Curiosità alle stelle del popolo dei follower rispetto a come sarà l'opera. In poche ore su Instagram oltre 500 mila le visualizzazioni dell'anteprima tridimensionale pubblicata da WeBuild.

Come sarà il Ponte sullo Stretto di Messina? WeBuild, il gruppo multinazionale italiano di costruzioni e ingegneria civile specializzato nella realizzazione di grandi infrastrutture, ha pubblicato sull'account Instagram aziendale il video che mostra l'anteprima in 3D dell'opera. In poche ore è stato registrato, da un Instant Mood di Arcadia, un vero proprio boom di views da parte del popolo dei follower. "Il video - spiega Domenico Giordano, data analyst e ideatore di Arcadia Mood - ha già ottenuto oltre 500 mila visualizzazioni e 21 mila interazioni. Una curiosità straordinaria considerando che la media di visualizzazioni dei reel pubblicati, da gennaio ad oggi, da WeBuild su Instagram è poco più di 7 mila. Solo oggi l'account della multinazionale ha incassato anche mille nuovi follower". (Fonte arcadiacom.it, Instant Mood, periodo di monitoraggio: 7 agosto 2025).

(Prima Pagina News) Giovedì 07 Agosto 2025