



Zegna: riassetto ai vertici del Gruppo, il brand sarà affidato alla quarta generazione

Milano - 24 nov 2025 (Prima Pagina News) Gildo Zegna diventa presidente esecutivo.

Sono stati riorganizzati i vertici del Gruppo Zegna: Gildo Zegna lascia il ruolo di presidente e amministratore delegato e diventa presidente esecutivo, mentre l'incarico di Ceo sarà affidato all'attuale Cfo e Coo, Gianluca Tagliabue, che verrà affiancato dai figli di Gildo, Edoardo e Angelo, come co-Ceo del brand. Dunque, dopo più di vent'anni alla guida, Gildo Zegna affida il marchio di moda alla quarta generazione. L'attuale group control & chief accounting officer, Gian Franco Santhià, invece, sarà il nuovo Cfo. "I cambiamenti seguono un processo di pianificazione della successione condotto in modo approfondito dal consiglio di amministrazione", riferisce una nota, in cui si spiega che la "nuova struttura di leadership" sarà effettiva a partire dal 1 gennaio 2026. "Sono orgoglioso ed entusiasta dell'annuncio di oggi. Una delle responsabilità più importanti di un leader è guardare avanti, preparare il futuro e dare forza alla prossima generazione di leadership. Questa convinzione è sempre stata profondamente radicata nei valori della nostra famiglia ed è la forza trainante dietro l'annuncio di oggi", commenta Gildo Zegna. "Insieme al consiglio - continua -, ho chiesto a Gianluca Tagliabue di assumere il ruolo di ceo di gruppo. Negli ultimi dieci anni Gianluca è stato una figura centrale, insieme abbiamo attraversato trasformazioni fondamentali. Il gruppo Ermenegildo Zegna è custode di autenticità. Gianluca incarna questa filosofia e nel suo ruolo di guida supporterà i ceo dei nostri brand nel perseguire la missione di gruppo". Edoardo e Angelo "hanno competenze complementari e una chiara visione di lungo periodo che li rende il team migliore per guidare il brand Zegna, proseguendo la nostra tradizione ma avendo al contempo dimostrato la loro forte leadership. Insieme, non solo porteranno avanti l'eredità centenaria del marchio Zegna, ma la rafforzeranno ulteriormente", continua. Edoardo Zegna, che al momento è chief marketing and digital officer di Zegna e chief sustainability officer del gruppo, dirigerà tutta la strategia del brand, dall'immagine alla comunicazione, e co-dirigerà, con il direttore artistico di Zegna, Alessandro Sartori, il design delle collezioni e la progettazione dei negozi. Angelo, Ceo della regione Emea del brand e global client strategy director, dirigerà lo sviluppo prodotto, il merchandising e la strategia commerciale, supervisionando le performance di mercati e canali. "Come presidente esecutivo, affiancherò il nostro nuovo team di leadership e di tutti i nostri colleghi come custode curioso e appassionato della visione e dei valori dei nostri brand. Continuerò inoltre a supervisionare la piattaforma tessile del gruppo, dove tutto è iniziato. Non vedo l'ora di costruire il prossimo capitolo della nostra storia con questo nuovo leadership team", conclude Zegna.

(Prima Pagina News) Lunedì 24 Novembre 2025

KRIPTONEWS Srl. Società Editrice di PRIMA PAGINA NEWS/AGENZIA DELLE INFRASTRUTTURE

Registrazione Tribunale di Roma 06/2006

Sede legale: Via Giandomenico Romagnosi, 11 /a
redazione@primapaginaneWS.it