



Cultura - Usa: Houston premiata Capitale della creatività italiana nel Mondo 2026

Roma - 02 dic 2025 (Prima Pagina News) Il progetto vincitore, “Lots of Italy in Houston” punta a raccontare, attraverso un’app interattiva, programmi per le scuole, eventi diffusi in città, il contributo storico e contemporaneo degli italiani e degli italo-americani allo sviluppo culturale, scientifico, medico e tecnologico di Houston e del Texas.

Houston è stata ufficialmente designata “Capitale italiana della creatività nel mondo 2026” insieme a Bangkok e Belgrado, nell’ambito della quarta edizione del premio indetto dal Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale (MAECI), in collaborazione con il Ministero della Cultura e il Ministero delle Imprese e del Made in Italy. Il progetto vincitore, presentato dal Consolato Generale d’Italia a Houston, si chiama “Lots of Italy in Houston” e punta a raccontare, attraverso strumenti innovativi, attraverso un’app interattiva, programmi per le scuole, eventi diffusi in città, il contributo storico e contemporaneo degli italiani e degli italo-americani allo sviluppo culturale, scientifico, medico e tecnologico di Houston e del Texas. Vincenzo Arcobelli, rappresentante al CGIE, Consiglio Generale degli Italiani all’Estero per la circoscrizione USA, ha dichiarato: “Accolgo con molta soddisfazione la scelta di Houston come capitale della creatività italiana nel mondo 2026. Ho sostenuto e sostengo fortemente l’iniziativa del progetto voluto dal Console Generale Mauro Lorenzini. Il Sud degli Stati Uniti e in particolare il Texas, ottava economia mondiale, offrono all’Italia opportunità straordinarie in tutti i settori: energia (oil & gas e rinnovabili), aerospazio, alta tecnologia, medicina, design e, sempre più, enogastronomia di qualità. A marzo 2026 si svolgerà il “Taste of Italy”, la più importante rassegna texana del cibo e vino italiano organizzata dalla Italy-America Chamber of Commerce Texas, che vedrà numerosi produttori italiani incontrare buyer e distributori americani. Il primo quadrimestre 2026 sarà particolarmente intenso anche per la Giornata Nazionale del Made in Italy (15 aprile) e per le numerose iniziative collegate al titolo di “Capitale della creatività”. Con questo riconoscimento non celebriamo solo l’ingegno italiano e la perfetta sinergia del Sistema Italia in Texas, ma premiamo anche l’originalità del progetto e gli eccellenti rapporti istituzionali costruiti in questi anni. Un risultato importante che proietta Houston e l’intero Texas al centro della promozione della creatività e dell’eccellenza italiana negli Stati Uniti per tutto il 2026”.

di Paola Pucciatti Martedì 02 Dicembre 2025