



Federalberghi: 13,9 mln di italiani in viaggio per il ponte dell'Immacolata

Roma - 03 dic 2025 (Prima Pagina News) Giro d'affari 8,8 mld, località italiane prima scelta (87,9%), all'estero il 12,1%. Bocca: "Un incentivo la festività di lunedì, ma pesa l'aumento del

carovita".

Non rinunceranno al piacere di un viaggio in anticipo sulle festività natalizie; sceglieranno per la maggior parte l'Italia, privilegiando località d'arte e destinazioni caratterizzate da bellezze naturali; come luogo ideale per il soggiorno metteranno al primo posto l'albergo ed il villaggio turistico; inoltre, si tratteranno fuori per una durata media di 4,2 giorni: il ponte dell'Immacolata si conferma l'avamposto delle vacanze di Natale per 13,9 milioni di italiani, la maggior parte dei quali (6,5 milioni di persone) partirà nella giornata del 5 dicembre, mentre 4,9 milioni di essi si muoveranno il sabato 6 dicembre. Questa la fotografia del movimento turistico degli italiani in occasione dell'8 dicembre, secondo l'indagine realizzata per Federalberghi da Tecne. A vincere sulla scelta della destinazione, a quanto pare, sarà ancora il Belpaese. Al top delle preferenze, resistono le città d'arte con tutto il patrimonio artistico museale ed espositivo che esse offrono per coloro che si tratteranno entro i confini nazionali. La spesa media si attesterà sui 635 euro a persona producendo un giro di affari di 8,8 miliardi di euro. Chi andrà all'estero, a sua volta, non rinuncerà a visitare le grandi capitali europee ed extraeuropee. L'indagine rivela inoltre una tendenza spiccata ad utilizzare questo prezioso intervallo vacanziero per visitare i mercatini natalizi, manifestazioni caratteristiche, fedeli alla tradizione, che mostrano di essere in forte crescita su tutto il territorio nazionale: essi attrarranno infatti il 61,3% di coloro che partiranno per il ponte dell'Immacolata. "I dati rilevati dalla nostra indagine ci restituiscono uno scenario luminoso, apparentemente rassicurante, soprattutto in previsione delle festività Natalizie – commenta il presidente di Federalberghi, Bernabò Bocca – Questo quadro conferma una forte determinazione nel programmare un viaggio. Si continua a scegliere l'Italia, il che per noi è motivo di grande orgoglio, si ama ritrovare l'atmosfera ideale nei mercatini natalizi, si cerca un arricchimento culturale nelle città d'arte e ci si garantisce un soggiorno principalmente in albergo, proprio nell'ottica di rendere la vacanza il più rilassante possibile. Va senz'altro considerato determinante il calendario di dicembre 2025, che fa cadere di lunedì la festa dell'Immacolata, offrendo maggiori opportunità nel programma di viaggio". "Tuttavia – conclude Bocca - non possiamo trascurare il fatto che, accanto a milioni di italiani che si metteranno in movimento, vi sarà una parte consistente del Paese costretta a rimanere a casa per il Ponte a causa dell'aumento del costo della vita. Ciò mette in evidenza una fragilità reale, amplificata dagli aumenti nelle ordinarie spese quotidiane che spingono molti dei nostri concittadini a far retrocedere nella scala delle priorità la legittima esigenza della vacanza".

AGENZIA STAMPA QUOTIDIANA NAZIONALE



(Prima Pagina News) Mercoledì 03 Dicembre 2025

KRIPTONEWS Srl. Società Editrice di PRIMA PAGINA NEWS/AGENZIA DELLE INFRASTRUTTURE

Registrazione Tribunale di Roma 06/2006

Sede legale: Via Giandomenico Romagnosi, 11 /a

redazione@primapaginaneWS.it