



Infrastrutture - Breaking news

Infrastrutture - Mondadori ha acquisito Edilportale.com: l'operazione vale 31,2 milioni

Roma - 29 dic 2025 (Prima Pagina News) L'acquisizione rientra nel percorso strategico legato alla costituzione di Mondadori Digital.

Il Gruppo Mondadori accelera la sua avanzata nel settore digitale e rinforza il suo posizionamento a livello internazionale attraverso l'acquisizione di Edilportale.com, società che si occupa dello sviluppo di contenuti, servizi e piattaforme per l'architettura, il design e l'edilizia. Secondo quanto prevede l'operazione, annunciata stamani, Arnoldo Mondadori Editore acquisterà il 58,84% del capitale di Edilportale.com, per un ammontare pari a 31,2 milioni di euro, in base ad un enterprise value di 50 milioni e ad una posizione finanziaria netta positiva al closing, stimata sui 3 milioni di euro. L'accordo fa parte del percorso strategico collegato alla recente costituzione di Mondadori Digital, polo incentrato sullo sviluppo delle attività digitali del Gruppo: in una seconda fase, in programma nel 2027, il 100% di Edilportale.com entrerà in Mondadori Digital, tramite apporti sia della quota acquisita da Mondadori sia del 41,16% ancora nelle mani degli azionisti attuali. A valle dell'operazione, Arnoldo Mondadori Editore sarà detentore dell'89% di Mondadori Digital, mentre i soci fondatori di Edilportale.com avranno l'11%. L'accordo prevede anche un earn out di circa 2,9 milioni di euro, subordinato al raggiungimento di obiettivi prefissati per il 2027. L'acquisizione dovrebbe essere perfezionata entro gennaio 2026, e verrà finanziato attraverso linee di credito già disponibili, con regolamento per cassa al closing. Edilportale.com ha un modello di business solido e distintivo: tra i suoi principali asset c'è Archiproducts.com, piattaforma digitale di riferimento a livello mondiale per professionisti e aziende del settore. Ad oggi, la società ha più di 4 milioni di utenti registrati, 5,5 milioni di follower sui social media e un catalogo che comprende 3.500 brand di design a livello internazionale. Nel 2024 ha ottenuto ricavi pari a 26,7 milioni di euro, di cui il 35% generati all'estero, un EBITDA di 7,1 milioni (che comprende 1,4 milioni di contributi pubblici) e una PFN positiva di 1,3 milioni di euro. Su base pro-forma, se si include Edilportale.com, i ricavi di Mondadori Digital per il 2025 ammonterebbero a circa 110 milioni di euro, con un EBITDA margin compreso tra il 18% e il 20%, rinforzando il ruolo del gruppo come primo editore italiano nell'area digital e sui social media, e amplificando l'offerta nei segmenti verticali a maggiore potenziale di crescita, inclusi design, food, benessere e lifestyle.

(Prima Pagina News) Lunedì 29 Dicembre 2025