



Esteri - Instant Mood: Trump e Davos, sui social 29 milioni di interazioni

Roma - 21 gen 2026 (Prima Pagina News) Sintesi per dati delle reaction digitali dell'intervento del presidente USA al World Economic Forum. Focus di Arcadia. La nuvola delle emoji: lampeggianti e bandiere nazionali.

L'engagement digitale di Trump e Davos: il presidente USA è una calamita di polarizzazioni. Instant Mood di Arcadia sulle interazioni ottenute oggi dalle due parole chiave della ricerca: «Trump» ha incassato complessivamente a livello globale fino a questo momento poco meno di 22 milioni di reaction, mentre il toponimo «Davos» ne ha ottenuto di 7,1 milioni. Gli hashtag più utilizzati: la geopolitica più dell'economia. «Nel censimento degli hashtag più utilizzati in accompagnamento alla parola chiave «Trump» - sottolinea Domenico Giordano, amministratore di Arcadia - è interessante notare una concentrazione di etichette relativa alle proteste popolari in Iran, con #IranMassacre e #IranRevolution2026. Mentre con «Davos» a far da padrone è l'hashtag istituzionale #WEF, ma anche #MahaAtDavos (Make America Healthy Again) si prende una sua quota di audience». Gli atteggiamenti degli utenti che hanno scelto di commentare o di relazionarsi con le due parole chiave della ricerca. «Trump», le cui scelte e dichiarazioni sono estremamente polarizzanti e divisive, «raccoglie a livello globale un sentiment positivo del 31%, mentre «Davos», ovviamente più neutrale, ha ottenuto un sentiment positivo del 36%». La nuvola delle emoji di Trump e Davos. «La nuvola delle emoji – rileva l'Instant Mood - è monopolizzata dall'uso del lampeggiante e della bandiera americana: il primo è utilizzato per annunciare una notizia dirompente, una breaking news, mentre ovviamente la «Stars and Stripes» richiama all'intervento del presidente Trump al World Economic Forum di Davos». Domenico Giordano è Consigliere nazionale AssoComPol e FerpiLab, Editorialista con Formiche, Panorama.it, il Tempo, il Riformista, la Stampa, il Mattino e data analyst di XXI Secolo, il programma ideato e condotto da Francesco Giorgino su Rai 1.

(Prima Pagina News) Mercoledì 21 Gennaio 2026