



## **Infrastrutture - Breaking news**

### **Infrastrutture - Trenord, "Community"**

**premia chi viaggia in treno: 47mila iscritti e 13 milioni di kg di CO2 risparmiate**

**Milano - 28 gen 2026 (Prima Pagina News) Il programma loyalty premia chi acquista biglietti e abbonamenti per viaggiare. Il**

**27% degli iscritti è della Gen-Z. Al via un concorso per incentivare la scelta della mobilità sostenibile.**

Trenord promuove la mobilità sostenibile: con il programma loyalty Community l'azienda guida i clienti che acquistano biglietti, carnet e abbonamenti ferroviari e integrati a scoprire quanti kg di CO2 risparmiano preferendo il treno e i mezzi pubblici all'auto. Oltre 47mila utenti hanno aderito all'iniziativa, per un risparmio complessivo di 13milioni di kg di CO2 in undici mesi; sono state tramutate in "punti verdi", da utilizzare per ottenere premi sostenibili. Fra le iniziative ideate per incentivare la crescita dell'uso del mezzo pubblico anche un concorso dedicato a Community e giochi online a tema "sostenibilità". I dati di Community Grazie a Community, biglietti, carnet e abbonamenti ferroviari e integrati STIBM acquistati su trenord.it e App, biglietti "Gite in treno" acquistati online e abbonamenti ferroviari e integrati comperati in biglietteria consentono di guadagnare "punti verdi" corrispondenti ai kg di CO2 risparmiati scegliendo il viaggio in treno. Community piace alla Gen-Z: il 27% dei 47mila iscritti è di età compresa fra i 18 e i 25 anni; la seconda fascia d'età più rappresentata è quella 26-35 anni, che incide per il 23%. Il 7,7% degli iscritti risiede a Milano; seguono Busto Arsizio (2,4%), Saronno (2%), Pavia (1,8%), Como (1,8%). I "punti verdi" accumulati consentono di scegliere tra i premi compresi in un catalogo che raduna prodotti ed esperienze dedicati ai temi della sostenibilità e del viaggio. Il concorso "Destinazione cinema" e i giochi Per promuovere Community e l'uso del treno, Trenord ha dato il via al concorso "Destinazione cinema": fino all'8 febbraio chi è iscritto a Community e ha accumulato "punti verdi" può partecipare ogni giorno all'estrazione di coupon per l'ingresso al cinema. È inoltre prevista l'estrazione di un premio finale. Le informazioni per partecipare al concorso sono disponibili su trenord.it nella sezione dedicata a Community. Sulla pagina è possibile anche scoprire diversi giochi online a tema "sostenibilità e treno" che consentono di accumulare "punti verdi" in più.

*(Prima Pagina News) Mercoledì 28 Gennaio 2026*