



***Primo Piano - Breaking news infrastrutture
- Aeroitalia scommette su Salerno: nuovo
hub per milioni di viaggiatori tra Nord Italia,
Baleari e isole greche***

Salerno - 16 mar 2026 (Prima Pagina News) Con un aereo basato in loco e nuove rotte nazionali e internazionali, l'aeroporto di Salerno diventa snodo strategico per turismo e business, mentre Gesac accelera su infrastrutture e sostenibilità.

Aeroitalia alza l'asticella e punta forte sull'aeroporto di Salerno, definito la "porta d'accesso ideale" per milioni di viaggiatori italiani e stranieri, in un territorio chiave tra Costiera Amalfitana, Cilento e aree interne campane. La compagnia investirà sullo scalo con un aeromobile basato stabilmente a Salerno, scelta che garantisce più flessibilità operativa, continuità di servizio e ricadute dirette sull'indotto locale. Presentando le nuove rotte insieme a Gesac, Aeroitalia ha delineato un network che trasforma il "nuovo" scalo campano, riaperto nel luglio 2024, in un piccolo hub di connessione tra Nord Italia e bacino mediterraneo. Da maggio decolleranno 19 frequenze settimanali verso Genova, Milano Malpensa, Torino e Trieste, operate con aerei da 100 posti e biglietti a partire da 39,99 euro, intercettando sia il traffico business sia il turismo leisure. Da luglio si aggiungeranno quattro rotte internazionali verso le isole più richieste del Mediterraneo: Ibiza e Palma di Maiorca per la Spagna, Mykonos e Santorini per la Grecia, inserendo Salerno nei flussi estivi ad alta intensità. "Siamo pronti a sostenere la crescita della mobilità e a valorizzare al massimo le potenzialità turistiche ed economiche di questo territorio straordinario", ha sottolineato l'ad di Aeroitalia Gaetano Intrieri, rimarcando l'alleanza operativa con Gesac. Dal lato infrastrutture, il gestore aeroportuale accelera sui progetti strutturali: è in fase di completamento un nuovo terminal di aviazione generale dedicato ai voli privati, progettato secondo standard elevati di sostenibilità ambientale ed energetica e pronto ad entrare in funzione già dall'estate. L'obiettivo è rafforzare il posizionamento dello scalo non solo come aeroporto low cost per il traffico di linea, ma anche come porta d'ingresso premium per turismo di fascia alta e investitori internazionali. La Camera di Commercio di Salerno, guidata da Andrea Prete, sostiene il percorso con un piano strategico per il turismo, chiedendo però un impegno corale di istituzioni e imprese per trasformare le nuove rotte in un vantaggio competitivo stabile per il tessuto produttivo e l'immagine globale del territorio.

(Prima Pagina News) Lunedì 16 Marzo 2026