

Il master SBS

Il Master Universitario di I Livello in Strategie per il Business dello Sport (www.mastersbs.it) è organizzato da Verde Sport (Gruppo Benetton) e Università Ca' Foscari Venezia e dal 2005 mira a formare giovani manager da inserire nelle aree strategiche delle società sportive, come quella commerciale, marketing, comunicazione, eventi e ufficio stampa e a facilitare la loro esperienza in aziende dello sport, leghe e federazioni, agenzie di comunicazione e gestione di atleti, ecc.

La didattica si tiene presso il Centro Sportivo La Ghirada di Treviso (www.ghirada.it) che ospita anche una foresteria: il periodo di lezioni va da settembre a febbraio di ogni anno per una frequenza full time tutti i giorni della settimana (weekend esclusi) ed è caratterizzata da numerose attività pratiche come business game, visite presso aziende del territorio, incontri con manager e rappresentanti del mondo dello sport management.

Molto importanti le attività di progettazione che vengono svolte insieme alle aziende partner del Master SBS e che vedono gli studenti lavorare da settembre a febbraio su brief concreti forniti dalle aziende: nel corso dell'ultima edizione, la XIVesima, sono stati svolti ben 10 progetti e ricerche con aziende del mondo dello sport (Selle Italia, Udinese Calcio, NF Communication, Lotto, Olimpia Milano, Diadora, Le Coq Sportif, Samsung, Selle Royal, Yak Agency).

Tra i punti di unicità del Master SBS, i viaggi all'estero:

- Toronto: da 13 anni a febbraio voliamo a Toronto per una settimana di full immersion nello sport business nordamericano (partite di NBA, NHL e AHL, visite a impianti quali Scotia Bank Centre, BMO Field, Coca Cola Coliseum, Roger Centre, ecc.) e questo viaggio è parte integrante del percorso di studi
- Londra: viaggio facoltativo di 3 giorni che vede la classe coinvolta in visite e meeting presso gli stadi di Watford, Wembley, Tottenham e Twickenham, partita di NFL al Tottenham Stadium, meeting negli uffici di NFL Europe e Premier League, ecc.);
- Svizzera: il secondo viaggio facoltativo, sempre di 3 giorni, si svolge tra Losanna-Nyon-Zurigo e vede gli studenti coinvolti in incontri presso FIFA, UEFA, Museo Olimpico, Museo FIFA, ASOIF, TAS/CAS, European League, ECA, ecc.).

Sono oltre 170 le aziende Partner che, a vario titolo, collaborano con il Master SBS e che consentono al Progetto di avere ogni anno il 100% degli studenti che riceve una concreta proposta di stage e invece un placement a un anno dal diploma che si avvicina al 90%.

Ogni anno il Master SBS conferisce una speciale onorificenza, il Diploma per Meriti Sportivi, a imprenditori, manager e sportivi che abbiano reso celebre lo sport italiano. Nelle precedenti edizioni sono stati premiati: Dino Meneghin, Josefa Idem, Adriano Galliani, Alberto Tomba, Fabio Capello, Manuela Di Centa, Alberto Tomba, Giancarlo Zanatta, Lino Dainese, Leonardo, Gianpaolo Pozzo, Nerio Alessandri, Giuseppe Marotta, Valentina Vezzali, Luca Cordero di Montezemolo, Isabella Seragnoli, Francesco Totti, Giorgio Squinzi, Dorothea Wierer e Antonio Percassi.