



SWG

RADAR

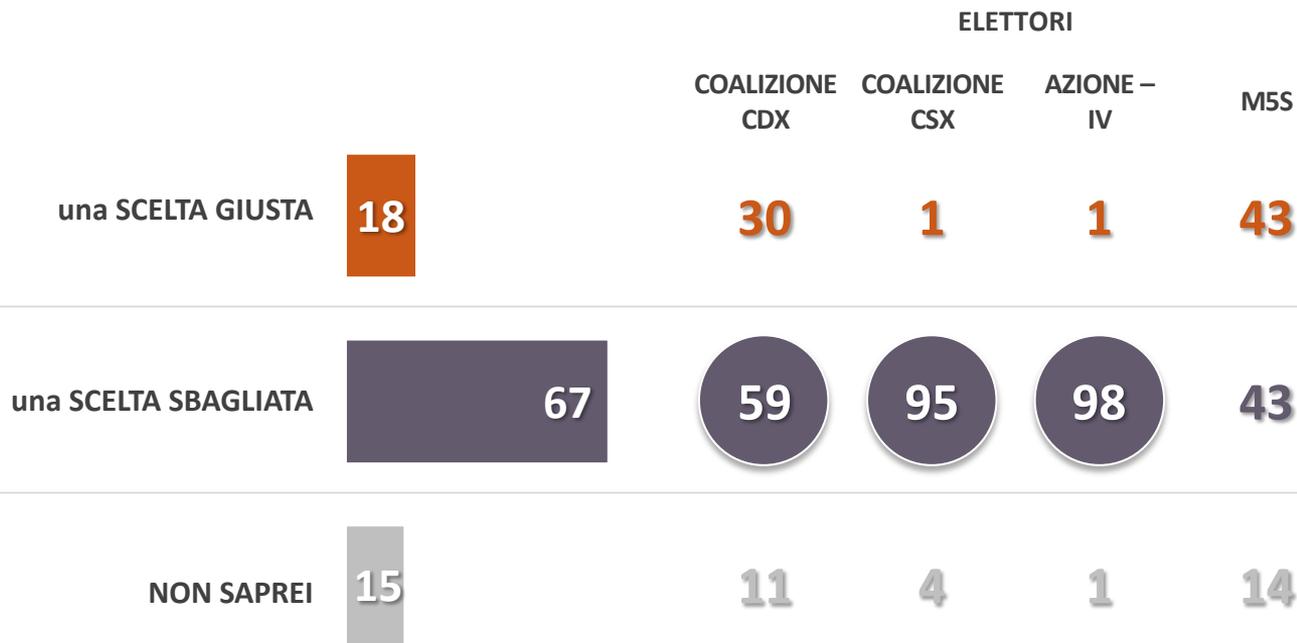
Speciale
ELEZIONI 2022
VERSO IL VOTO

22-28 agosto 2022



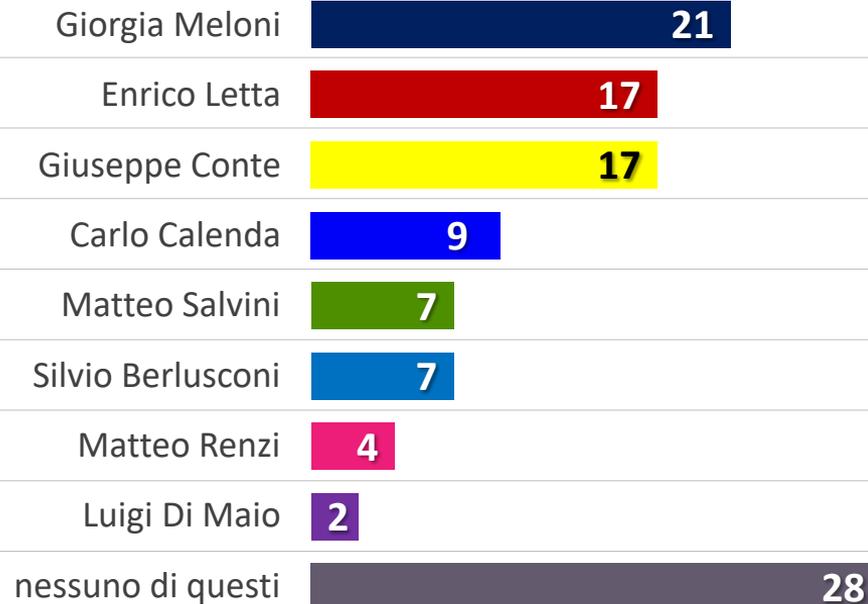
Ancora oggi due terzi degli italiani criticano la scelta di far cadere il Governo Draghi. Opinioni discordanti nell'elettorato M5S

A circa un mese di distanza dalla caduta del Governo Draghi, secondo lei, provocare la crisi è stata...



La performance dei leader nella campagna agostana: nessuno eccelle, ma Meloni risulta la più convincente

Tra i principali leader di partito schierati in queste settimane in campagna elettorale, quali sono quelli che ad oggi le sembrano i più convincenti?
(massimo due risposte possibili)



Il futuro premier: Meloni la più gettonata nel centrodestra, mentre nel centrosinistra si punta su Draghi

Se il CENTRODESTRA dovesse vincere le elezioni, chi preferirebbe venisse nominato premier tra...

ELETTORI COALIZIONE
CENTRODESTRA

Giorgia Meloni

55

Mario Draghi

13

Matteo Salvini

10

Silvio Berlusconi

7

un'altra personalità politica

15

Se il CENTROSINISTRA dovesse vincere le elezioni, chi preferirebbe venisse nominato premier tra...

ELETTORI COALIZIONE
CENTROSINISTRA

Mario Draghi

54

Enrico Letta

18

Emma Bonino

10

Stefano Bonaccini

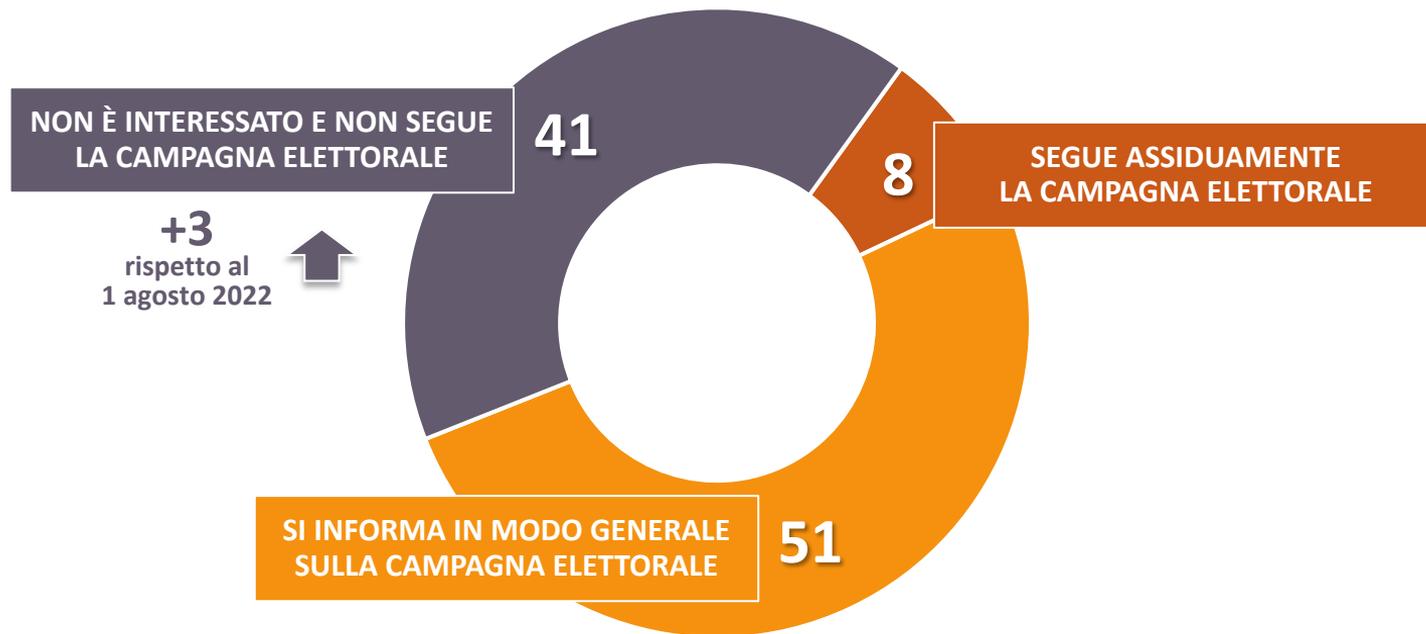
9

un'altra personalità politica

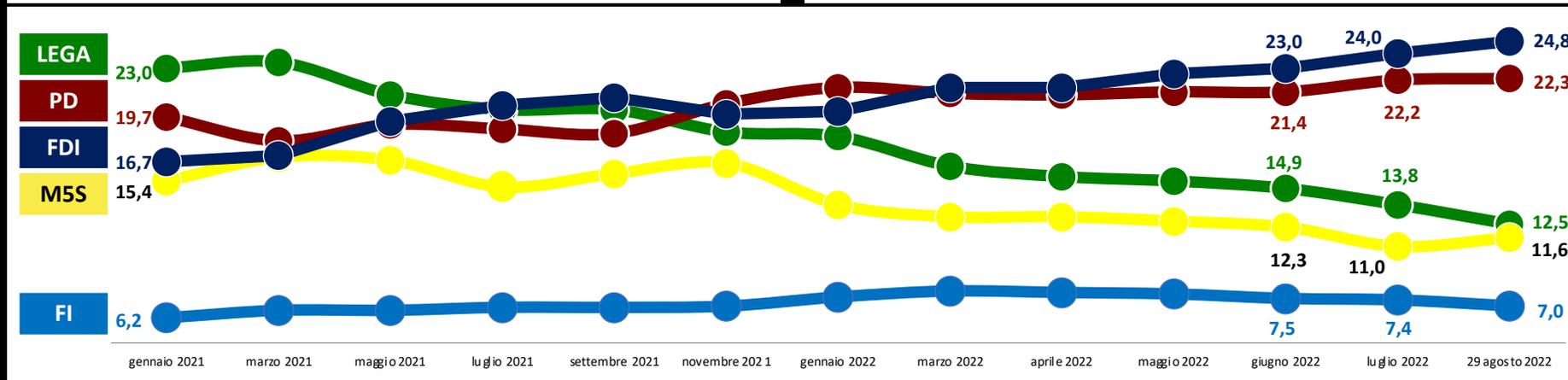
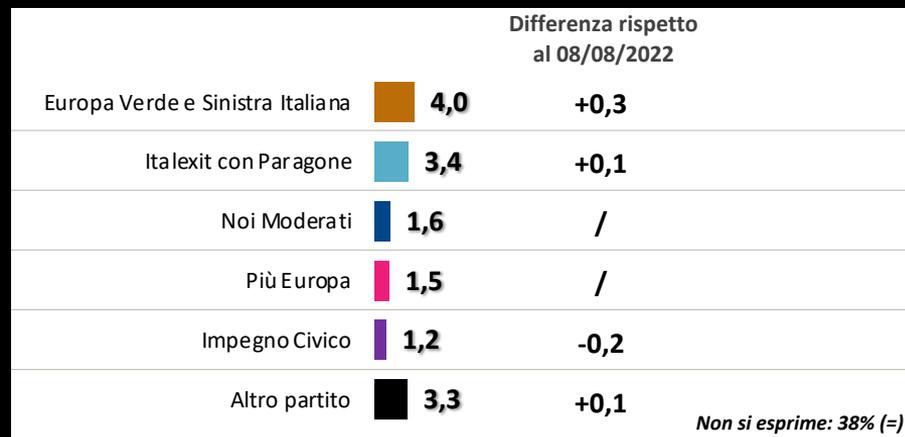
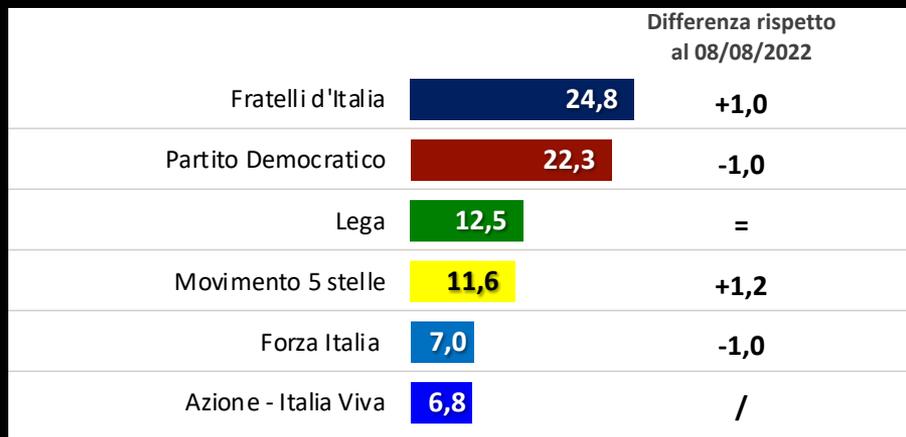
9

Cresce il disinteresse per la campagna elettorale: 4 elettori su 10 non la stanno seguendo

In questi giorni si sta svolgendo la campagna elettorale in vista delle prossime elezioni politiche. Lei personalmente...



INTENZIONI DI VOTO 29 AGOSTO 2022



INTENZIONI DI VOTO 29 AGOSTO 2022 – LE COALIZIONI

Coalizione Centrodestra
(Fratelli d'Italia, Lega, Forza Italia, Noi Moderati) **45,9**

Coalizione Centrosinistra
(Partito Democratico, Europa Verde e Sinistra Italiana, +Europa, Impegno Civico) **29,0**

Movimento 5 Stelle **11,6**

Azione – Italia Viva **6,8**

Italexit con Paragone **3,4**

Altro partito **3,3**

Non si esprime: 38%



“There is nothing so stable as change”
Bob Dylan

SWG

Valori, comportamenti, gusti, consumi e scelte politiche. Leggerli e anticiparli è la nostra missione.

Fondata a Trieste nel 1981, SWG progetta e realizza ricerche di mercato, di opinione, istituzionali, studi di settore e osservatori, analizzando e integrando i trend e le dinamiche del mercato, della politica e della società.

SWG supporta i propri clienti nel prendere le decisioni strategiche, di comunicazione e di marketing, attraverso la rilevazione, la comprensione e l'interpretazione del pensiero e dei comportamenti dell'opinione pubblica e degli stakeholder, alla luce delle dinamiche degli scenari sociali, politici ed economici, utilizzando metodologie affidabili e innovative.

- ✓ **AFFIDABILITÀ**, 40 ANNI DI ESPERIENZA SUL MERCATO E MANAGERIALITÀ
- ✓ **INNOVAZIONE**, DEGLI STRUMENTI, DEI PROCESSI E DEI CONTENUTI
- ✓ **CURA ARTIGIANALE**, PERSONALIZZAZIONE DELL'OFFERTA E CENTRALITÀ DELL'INTERPRETAZIONE
- ✓ **DATI**, MOLTEPLICITÀ DELLE FONTI E FIELDWORK PROPRIETARIO
- ✓ **ALGORITMI**, SOLUZIONI AFFIDABILI E SCALABILI
- ✓ **PERSONE**, ETICA PROFESSIONALE E RIGORE METODOLOGICO

SWG è membro di ASSIRM, ASSEPRIM, ESOMAR e MSPA. Sistema di gestione certificato ai sensi della norma UNI EN ISO 9001:2015. Privacy Policy adeguata al GDPR.

TRIESTE

Via San Giorgio 1 - 34123
Tel. +39 040 362525
Fax +39 040 635050

MILANO

Via G. Bugatti 5 - 20144
Tel. +39 02 43911320
Fax +39 040 635050

ROMA

Piazza di Pietra 44 - 00186
Tel. +39 06 42112
Fax +39 06 86206754