



LEADER TREND

01.03.2025 → 31.03.2025

 Focus

**CYABRA AUTHENTICITY
ALERT PAGG. 6/7**

Nella classifica
percentuale dei
nuovi follower
Tajani stacca tutti.

Nel censimento assoluto
dei nuovi follower
invece è Meloni a
salire sul podio.

arcadia®

Abstract

L'analisi mensile di Leader Trend ci aiuta a comprendere attraverso alcuni dei dati degli account social e quelli ricavabili dalle conversazioni digitali la capacità di ciascuna leadership riesca a **catturare l'attenzione digitale** dei **follower e degli utenti** e, altrettanto, quanto invece l'opinione pubblica condivida o meno scelte, dichiarazioni e posizionamenti.

Questo numero si arricchisce del **Cyabra Authenticity Alert**, che ci aiuta a scoprire

la quota percentuale di **account fake o non autentici** che interagiscono con i leader sui social media (la percentuale si basa sui profili che interagiscono con l'account ufficiale del politico e quelli che menzionano il nome del politico come parola chiave o hashtag). Nel focus è possibile notare come ci siamo percentuali mutevoli sia in considerazione della piattaforma che di ciascun leader: su **X**, ad esempio, c'è una quota più consistente di presenza di account fake (Conte, Magi, Fratoianni e Bonelli

oltre il 40%) mentre su **Instagram** si registrano le percentuali più basse.

L'osservazione della dinamica dei fandom delle principali piattaforme presidiate dai leader italiani a marzo è interessante per due aspetti: in primo luogo, c'è come nel mese precedente una **crescita consistente di follower degli account di Giorgia Meloni** che complessivamente riesce a incrementare i seguaci di **161 mila unità**, sommando ovviamente gli incrementi di TikTok, Instagram, Facebook e X.

In secondo luogo, nel censimento degli incrementi percentuali sono ottime le performance di **Antonio Tajani** (Instagram e TikTok) e di **Carlo Calenda** (ancora su Instagram e TikTok).

Mentre, Elly Schlein continua da diversi mesi a non pubblicare più sull'account X – tant'è che continua il lento defollowing – mentre l'account aperto su TikTok risulta non verificato, come se fosse un profilo aperto dai fan e non direttamente dalla segretaria Dem.

Le percentuali dei nuovi follower

A marzo i leader di Forza Italia e di Azione, mantengono la vetta grazie agli incrementi percentuali ottenuti su TikTok e Instagram.

| LEADER | |  % |  % |  % |  % | TOTALE % |
|-----------|--|---|---|---|---|--------------|
| 1 |  Antonio Tajani | 1 | 3,4 | 0,80 | 19 | 24,2 |
| 2 |  Carlo Calenda | 0,92 | 3 | 0,17 | 7,8 | 11,89 |
| 3 |  Nicola Fratoianni | 0,77 | 0,82 | -0,15 | 6,8 | 8,24 |
| 4 |  Giorgia Meloni | 0,29 | 0,87 | 0,73 | 4,5 | 6,39 |
| 5 |  Elly Schlein | 1,2 | 0,34 | -0,34 | 4,9* | 6,1 |
| 6 |  Angelo Bonelli | 0,046 | 2,6 | 0,15 | ND | 2,79 |
| 7 |  Riccardo Magi | 0,060 | 1,5 | 0,068 | 1,1 | 2,72 |
| 8 |  Matteo Renzi | 0,25 | 0,28 | -0,12 | 1,9 | 2,31 |
| 9 |  Matteo Salvini | 0,018 | 0,34 | 0,48 | 1 | 1,84 |
| 10 |  Giuseppe Conte | -0,026 | -0,20 | 0,018 | 0,70 | 0,49 |

Top 10 nuovi follower

Anche a marzo gli account social di Giorgia Meloni incassano il maggior numero di nuovi follower: oltre 161 mila.

| LEADER | | | PIATTAFORMA | VALORE ASSOLUTO |
|--------|---|-----------------------|---|-----------------|
| 1 |  | Giorgia Meloni |  | 100K |
| 2 |  | Giorgia Meloni |  | 32K |
| 3 |  | Giorgia Meloni |  | 20,4K |
| 4 |  | Giorgia Meloni |  | 8,9K |
| 5 |  | Matteo Salvini |  | 8,1K |
| 6 |  | Matteo Salvini |  | 7,7K |
| 7 |  | Giuseppe Conte |  | 6,0K |
| 8 |  | Carlo Calenda |  | 4,7K |
| 9 |  | Carlo Calenda |  | 3,7K |
| 10 |  | Elly Schlein |  | 3,7K |

Il podio dei like

Matteo Salvini e Giorgia Meloni raccolgono la fetta più ampia di like da parte dei follower. Il leader della Lega sfiora - su Instagram - il muro dei 2.3 milioni di like, ma con un volume di pubblicazioni 4,5 volte superiore a quello di Giorgia Meloni.



Cyabra Authenticity Alert

Chi sta davvero influenzando le conversazioni online sui leader politici italiani?

Dietro i Mi piace, i commenti e le condivisioni, una parte delle interazioni proviene da account falsi. Questo speciale focus utilizza l'analisi dell'autenticità basata sull'intelligenza

artificiale di **Cyabra** per scoprire la **percentuale** di **account falsi** e non autentici che interagiscono con i politici più importanti d'Italia sui social media. Analizzando i dati pubblici su tutte le piattaforme, Cyabra evidenzia dove la disinformazione, i bot e le campagne coordinate stanno plasmando la narrazione, sia in modo positivo che negativo.

Queste informazioni offrono un quadro più chiaro di quali leader stanno realmente risuonando con il pubblico e quali vengono amplificati o presi di mira artificialmente.



Giorgia Meloni

| | |
|-----------|-----|
| Facebook | 12% |
| Instagram | 5% |
| X | 31% |
| Tiktok | 14% |



Matteo Renzi

| | |
|-----------|-----|
| Facebook | 12% |
| Instagram | 7% |
| X | 36% |
| Tiktok | 17% |



Matteo Salvini

| | |
|-----------|-----|
| Facebook | 14% |
| Instagram | 5% |
| X | 36% |
| Tiktok | 14% |



Giuseppe Conte

| | |
|-----------|-----|
| Facebook | 14% |
| Instagram | 4% |
| X | 42% |
| Tiktok | 13% |



Antonio Tajani

| | |
|-----------|-----|
| Facebook | 14% |
| Instagram | 6% |
| X | 37% |
| Tiktok | 16% |



Carlo Calenda

| | |
|-----------|-----|
| Facebook | 11% |
| Instagram | 2% |
| X | 32% |
| Tiktok | 13% |



Elly Schlein

| | |
|-----------|-----|
| Facebook | 11% |
| Instagram | 6% |
| X | 30% |
| Tiktok | 17% |



Nicola Fratoianni

| | |
|-----------|-----|
| Facebook | 12% |
| Instagram | 5% |
| X | 40% |
| Tiktok | 21% |



Angelo Bonelli

| | |
|-----------|-----|
| Facebook | 15% |
| Instagram | 8% |
| X | 43% |
| Tiktok | N/A |



Riccardo Magi

| | |
|-----------|-----|
| Facebook | 12% |
| Instagram | 2% |
| X | 42% |
| Tiktok | 17% |



Questa analisi è realizzata grazie alla collaborazione strategica di Arcadia con **Kyte Group** e **Cyabra**.

Le menzioni in rete dei leader

La classifica delle menzioni digitali di febbraio ci conferma il presidio da parte della keyword nominativa Giorgia Meloni, mentre, a differenza del mese scorso, Matteo Salvini scavalca Antonio Conte e Giuseppe Conte raggiunge Elly Schlein.

LEADER**MENZIONI**

| | | | |
|-----------|---|--------------------------|------------|
| 1 |  | Giorgia Meloni | 82K |
| 2 |  | Matteo Salvini | 41K |
| 3 |  | Antonio Tajani | 35K |
| 4 |  | Elly Schlein | 23K |
| 6 |  | Giuseppe Conte | 23K |
| 7 |  | Carlo Calenda | 21K |
| 5 |  | Matteo Renzi | 20K |
| 8 |  | Angelo Bonelli | 10K |
| 9 |  | Nicola Fratoianni | 8K |
| 10 |  | Riccardo Magi | 6K |

I prodotti editoriali di Arcadia Mood

Club dei Milionari

Uscita semestrale

Audience digitale dei Ministri

Uscita mensile

Bolle della settimana

Uscita settimanale

Leader Trend

Uscita quindicinale

Social & Palazzi

Uscita semestrale

Instant Mood

Su richiesta

Arcadia Mood è un abstract di proprietà di Arcadia srl, realizzato con l'ausilio delle piattaforme di ascolto Talkwalker, Fanpage Karma ed Extreme. **La riproduzione o citazione degli insight qui presentati è subordinata alla citazione della fonte.**

arcadia[®]

Arcadia srl
Via Capellino 82019
Sant'Agata de' Goti — BN

0823718018
info@arcadiacom.it
www.arcadiacom.it

→ arcadiacom.it