



arcadia®

Arcadia Mood

# Sanremo social daily

Day 2

12 Febbraio 2025

La social hit degli account  
degli artisti in gara

# Abstract

La partenza della settantacinquesima edizione del Festival ha in poche ore gonfiato la pancia della rete con migliaia di post e con milioni di visualizzazioni. Alle 7.00 di ieri mattina il contatore di TikTok segnava già la bellezza di oltre 22 mila post creati con l'hashtag ufficiale #Sanremo2025, mentre il **pallottoliere** delle interazioni dei canali ufficiali di **@SanremoRai** totalizzava ben 2.7 milioni su TikTok, 1.7 milioni su Instagram e 289 mila su Facebook.

Le esibizioni degli artisti sul palco del teatro Ariston hanno inevitabilmente influenzato anche le classifiche del coinvolgimento e quella della crescita dei follower. **Olly** e **Clara** si sono distinti con **percentuali di engagement molto elevate su X**, anche perché i rispettivi account presentano una fanbase comunque contenuta. Nel censimento dell'engagement c'è invece da sottolineare il risultato ottenuto da **Rose Villain** e **Olly** su **Instagram**. La prima con una percentuale

di coinvolgimento dell'11%, considerevole tenuto conto della platea di oltre 1 milione di follower, mentre il secondo incassa un engagement del 35% che dice tanto sull'attenzione digitale che sta calamitando.

Se guardiamo invece agli incrementi dei nuovi follower ottenuta negli ultimi 2 giorni,

È su Instagram che gli account degli artisti in gara registrano gli incrementi maggiori. Rispetto al dato di ieri, continua la crescita corposa di **Olly Lucio Corsi** e **Achille Lauro**, mentre entrano nella Top 10, **Simone Cristicchi** e **Tony Effe**

# Il coinvolgimento dei follower

I fandom più contenuti di X fanno crescere sensibilmente le percentuali di coinvolgimento di Olly e Clara, anche perchè sono i due artisti che hanno pubblicato di più sulla piattaforma. Molto interessante invece è l'engagement di Rose Villain su TikTok considerando il numero di follower che seguono l'account.

# Il coinvolgimento dei follower

| Artista   | Piattaforma | Fans | Engagement |
|---|-------------|------|------------|
|  <b>Olly</b>                     | X           | 7.9K | 448%       |
|  <b>Clara</b>                   | X           | 8.8K | 52%        |
|  <b>Olly</b>                   | Instagram   | 465K | 35%        |
|  <b>Joan Thiele</b>            | TikTok      | 3.3K | 32%        |
|  <b>Achille Lauro Official</b> | TikTok      | 263K | 18%        |
|  <b>Simone Cristicchi</b>      | Instagram   | 121K | 18%        |
|  <b>Willie Peyote</b>          | TikTok      | 8.9K | 16%        |
|  <b>Shablo</b>                 | Instagram   | 247K | 11%        |
|  <b>Rose Villain</b>           | Instagram   | 1.2M | 11%        |
|  <b>Ludwig van Peyote</b>      | Instagram   | 259K | 11%        |

## La crescita dei fandom

Nel censimento giornaliero dei nuovi follower è Instagram a far segnare gli incrementi maggiori. Rispetto al dato di ieri, continua la crescita corposa di Olly Lucio Corsi e Achille Lauro, mentre entrano nella Top 10, Simone Cristicchi, e Tony Effe.

## La crescita dei fandom

| Artista  | Piattaforma   | Fans        | Follower Growth |
|--|---|-------------|-----------------|
|  <b>OLLY</b>                |    | <b>465K</b> | <b>+78K</b>     |
|  <b>Rose Villain</b>       |   | <b>1.2M</b> | <b>+26K</b>     |
|  <b>Lucio Corsi</b>       |  | <b>89K</b>  | <b>+24K</b>     |
|  <b>ACHILLE LAURO®</b>    |  | <b>1.8M</b> | <b>+22K</b>     |
|  <b>Simone Cristicchi</b> |  | <b>121K</b> | <b>+21K</b>     |
|  <b>Brunori Sas</b>       |  | <b>366K</b> | <b>+18K</b>     |
|  <b>Tony Effe</b>         |  | <b>3.1M</b> | <b>+16K</b>     |
|  <b>Serena Brancale</b>   |  | <b>369K</b> | <b>+16K</b>     |
|  <b>Bresh</b>             |  | <b>431K</b> | <b>+15K</b>     |
|  <b>Giorgia</b>           |  | <b>1.4M</b> | <b>+13K</b>     |

# Sentiment

Dopo la prima serata, continua a macinare interazioni positive la parola chiave “Sanremo” AND Festival, con una percentuale leggermente più bassa rispetto al dato di ieri, ma comunque consistente.

## Chiave di ricerca

Sanremo *and* Festival

POSITIVO

82%

NEGATIVO

18%

# I prodotti editoriali di Arcadia Mood

**Club dei Milionari**

Uscita semestrale

**Audience digitale dei Ministri**

Uscita mensile

**Bolle della settimana**

Uscita settimanale

**Leader Trend**

Uscita mensile

**Social & Palazzi**

Uscita semestrale

**Instant Mood**

Su richiesta

Arcadia Mood è un progetto di Arcadia curato da  
Domenico Giordano [\*\*d.giordano@arcadiacom.it\*\*](mailto:d.giordano@arcadiacom.it)

**arcadia**<sup>®</sup>

Arcadia srl  
Via Capellino 82019  
Sant'Agata de' Goti — BN

0823718018  
info@arcadiacom.it  
www.arcadiacom.it

**→ arcadiacom.it**