

Instant mood

A photograph of Giorgia Meloni, an Italian politician, speaking at a podium. She is wearing a light-colored blazer and a white shirt. She is holding a piece of paper in her hands and looking towards the camera with a serious expression. The background is dark and out of focus.

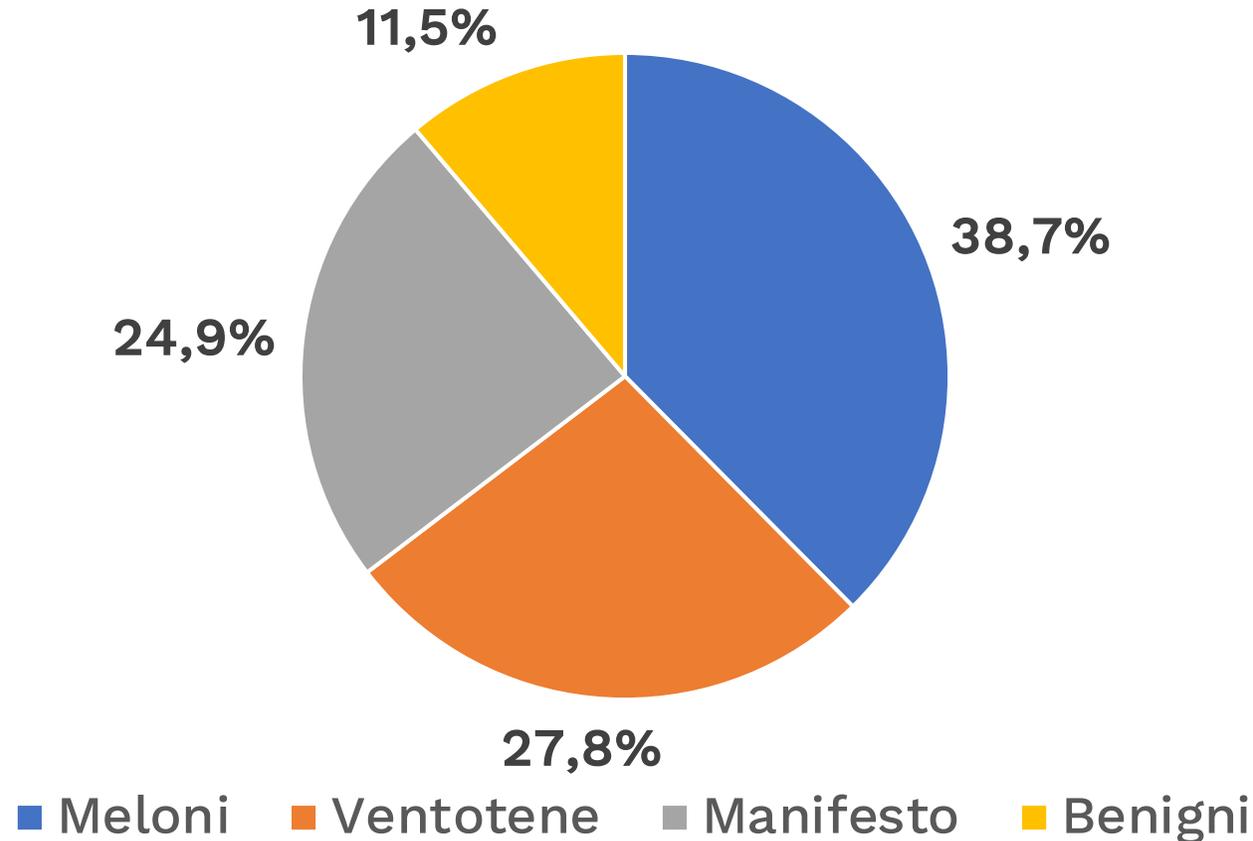
**Meloni, Ventotene,  
Manifesto, Benigni:  
le 4 keyword hanno generato  
in 7 giorni oltre  
7 M di interazioni**

ARCADIA MOOD

**Le bolle  
della  
settimana**

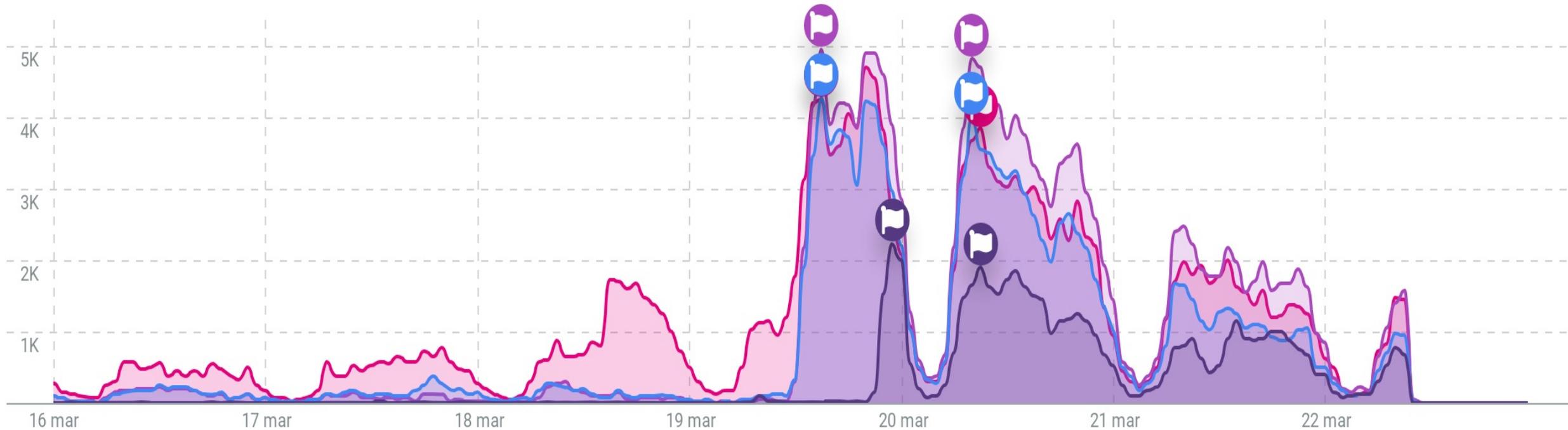
La **torta del coinvolgimento** ci fa conoscere i volumi totali delle interazioni, generate dal 16 al 22 marzo, dalle 4 keyword: **MELONI** 2.9 milioni, **VENTOTENE** 1.7 milioni, **MANIFESTO** 1.6 milioni, **BENIGNI** 912 mila

Le torta percentuale delle interazioni totali



La **linea temporale del parlato** ci aiuta a conoscere i momenti in cui online le conversazioni si sono polarizzate. La ricerca evidenzia due picchi significativi:  
il **19 marzo dalle 15.00 alle 16.00** (keyword Meloni, Ventotene, Manifesto)  
il **20 marzo dalle 9.00 alle 10.00** ((keyword Meloni, Ventotene, Manifesto)

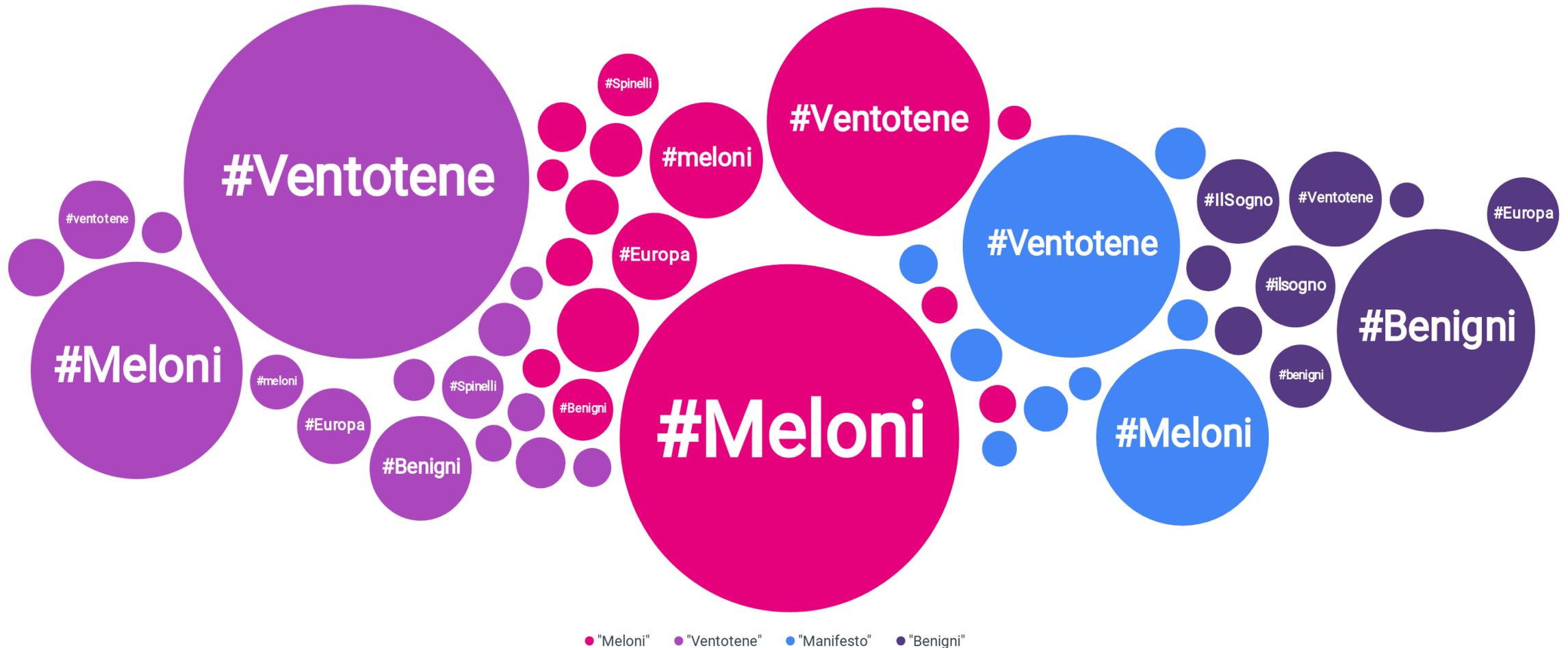
## RISULTATI NEL TEMPO



Le **bolle degli hashtag** ci restituiscono le frequenze di utilizzo e quanto i singoli hashtag sono tra loro connessi nelle conversazioni.

ARGOMENTI CORRELATI

THEME TYPES # Hashtags ▾



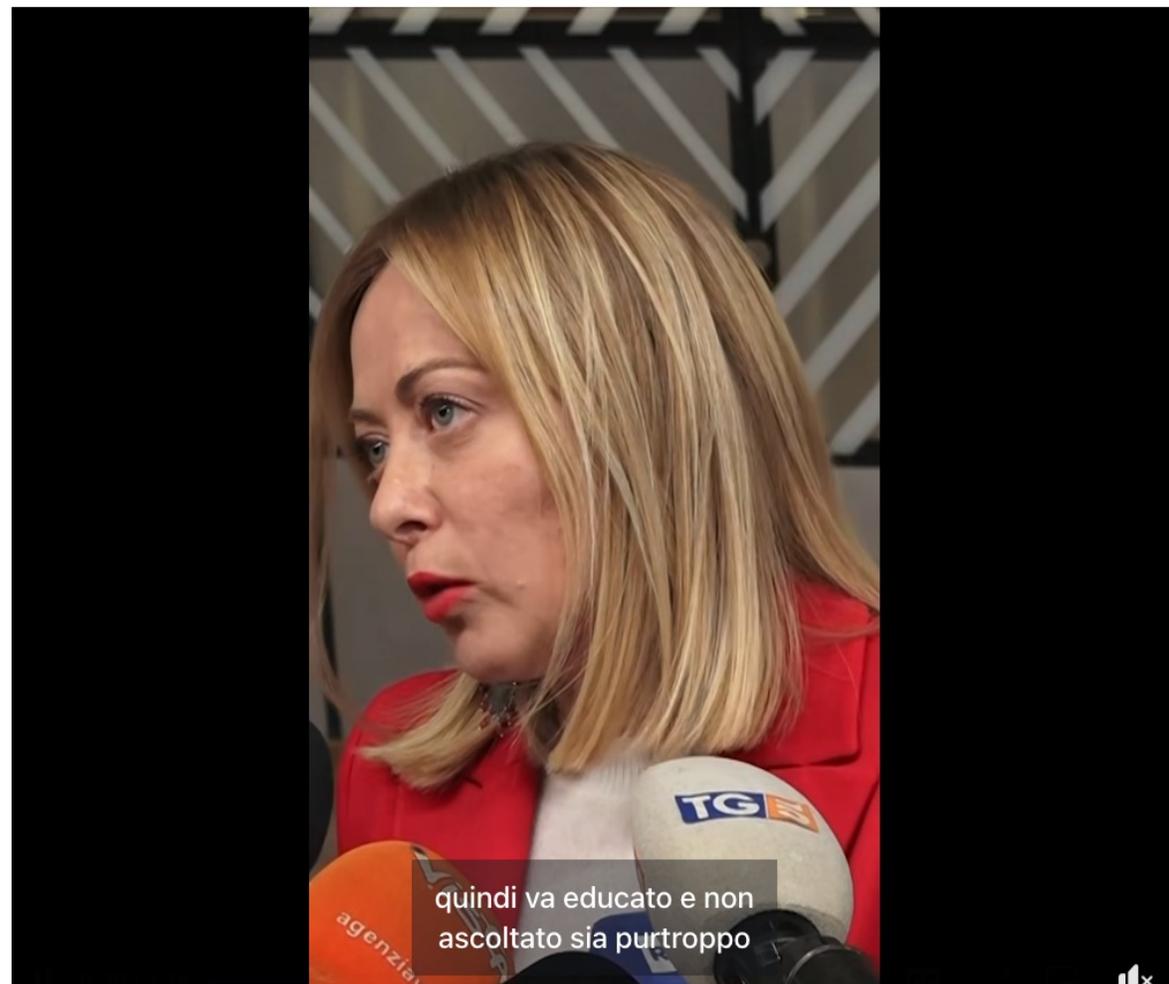
Il post che in assoluto ha prodotto più interazioni (65.941) e views (620.000) utilizzando le keyword *Ventotene* e *Manifesto*, è stato pubblicato dalla pagina Facebook di Giorgia Meloni lo scorso 20 marzo.



Giorgia Meloni

20 marzo alle ore 21:37 ·

Sul Manifesto di Ventotene rivendico di non essere d'accordo.



arcadia®



# Domenico Giordano

Spin Doctor

Consigliere Nazionale *AssoComPol* e *FerpiLab*

Editorialista *Formiche*, *Panorama*, *il Tempo*

[d.giordano@arcadiacom.it](mailto:d.giordano@arcadiacom.it)

[www.arcadiacom.it](http://www.arcadiacom.it)