

arcadia®

Arcadia Mood

AOC

L'ascesa social della leader
dem. Ad eccezione di X

2025

AOC

l'ascesa social della leader dem. Ad eccezione di X.

Dallo scorso novembre, la politica americana ha due grandi coppie Donald Trump con Elon Musk, sul fronte Maga/repubblicano, e **Bernie Sanders** con AOC, **Alexandria Ocasio-Cortez**, sul versante liberal e democratico. Il senatore indipendente del Vermont e la deputata democratica eletta nel 14° distretto congressuale di New York, però si distinguono da sempre per combattività e per tenacia e da qualche giorno hanno unito le forze per il tour "Fight Oligarchy"

(Combattere l'oligarchia) radunando ogni volta migliaia di americani.

Proprio gli account social di **AOC**, dal 6 novembre, giorno dopo l'elezione di Donald Trump alla Casa Bianca, al 25 marzo hanno iniziato a macinare **incrementi considerevoli sia di coinvolgimento che di ampliamento del fandom**, fatta eccezione però per l'account attivo su **X**, la piattaforma di cui è proprietario proprio Elon Musk.

Infatti, mentre sono aumentati, seppur con valori diversi, i nuovi follower su **TikTok**, con una **crescita record di 3.721.300**, **Instagram** 814.024, **Facebook** 65.865 e Youtube 168.000, il **defollowing** su **X è stato massiccio**. Infatti, sono stati **435.862** i follower che in questi cinque mesi hanno preferito abbandonare l'account. Mentre tutti gli altri indicatori di performance mostrano,

rispetto allo stesso periodo precedente, delle percentuali di crescita davvero straordinarie. In particolare, sono **l'engagement** dei profili e **l'interazione ai post**, due dati che ci restituiscono il coinvolgimento dei follower. Così, l'engagement dell'account TikTok è del 9,7 con una differenza del +276%, così come l'interazione ai post è pari al 25% con una crescita sul periodo precedente del 95%. Differenze percentuali migliori di quella ottenuta dall'account di TikTok, sempre relativamente all'interazione al post, la Ocasio – Cortez le incassa su Instagram, con il +135%, e su Facebook dove l'incremento è stato del 504%. Anche l'account X di AOC nonostante la perdita dei follower ha incassato delle percentuali di engagement e di interazione al post in netta crescita: infatti, nel primo caso, l'engagement, è risalito del 267%, mentre nel secondo caso, l'interazione al post, è cresciuto del 174%.



L'ascesa social della leader dem

Piattaforma	Follower	Engagement	Post interaction	Nuovi follower
Instagram	8.9 ^{+10%}	0,39% ^{+17%}	4,5% ^{+135%}	814K ^{+3.9%}
Facebook	1.9M ^{+3,6%}	0,16% ^{+282%}	0,63% ^{+504%}	66K ^{+1.1K%}
Tiktok	4.0M ^{+1.3K%}	9,7% ^{+276%}	25% ^{+95%}	3.7M ^{+2.1K%}
YouTube	287K ^{+141%}	/	15% ^{+167%}	168K ^{+500%}
X (ex Twitter)	12.8M ^{-3,3%}	0,43% ^{+267%}	0,38% ^{+174%}	-436K ^{-783%}

I prodotti editoriali di Arcadia Mood

Club dei Milionari

Uscita semestrale

Audience digitale dei Ministri

Uscita mensile

Bolle della settimana

Uscita settimanale

Leader Trend

Uscita mensile

Social & Palazzi

Uscita semestrale

Instant Mood

Su richiesta

Questo prodotto è realizzato in collaborazione con **primaonline.it** e **Onclusive social**.

È possibile scaricare altre ricerche e analisi collegandosi al sito **arcadiacom.it** nella sezione **Pubblicazioni**

Arcadia Mood è un progetto di Arcadia curato da Domenico Giordano **d.giordano@arcadiacom.it**

arcadia[®]

Arcadia srl
Via Capellino 82019
Sant'Agata de' Goti — BN

0823718018
info@arcadiacom.it
www.arcadiacom.it

→ arcadiacom.it